

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гордеева Ирина Григорьевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.08.2026 15:49:07  
Уникальный программный ключ:  
6bbcb8f4da576c04e156c14eb8898094



**Институт психотерапии и  
клинической психологии**

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Институт психотерапии и клинической психологии»**

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **ГРУППОВЫЕ СУПЕРВИЗИИ С РАЗБОРОМ КЛИЕНТСКИХ СЛУЧАЕВ**

|                                    |                                       |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Направление подготовки</b>      | 37.04.01 Психология                   |
| <b>Направленность (профиль)</b>    | Когнитивно-поведенческая психотерапия |
| <b>Уровень высшего образования</b> | Магистратура                          |
| <b>Форма обучения</b>              | Очно-заочная                          |

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенция                                                                                                                             | Индикатор достижения компетенции                                                                                               | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | <b>УК-6.1</b> Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста                   | <b>знает</b> основные принципы и методы групповой супервизии, правила и принципы работы в группе, техники и стратегии, используемые в групповой супервизии для анализа и поддержки супервизируемых специалистов; этические нормы и стандарты в области групповой супервизии | <b>умеет</b> анализировать и оценивать клиентские случаи, выделяя ключевые моменты и проблемы; определять приоритеты собственной деятельности на основе анализа клиентских случаев и обратной связи от коллег; планировать свою работу, учитывая приоритеты и цели профессионального роста; развивать навыки саморефлексии и самоанализа для определения своих сильных и слабых сторон | <b>владеет</b> навыками проведения групповых супервизий, включая организацию процесса, управление группой и обеспечение безопасности участников; способностью анализировать и интерпретировать информацию о клиентских случаях, навыками обратной связи и конструктивной критики, необходимыми для развития как своих, так и коллег; умением определять свои профессиональные потребности и разрабатывать план личностного и профессионального развития |
|                                                                                                                                         | <b>УК-6.2</b> Планирует профессиональное развитие с учетом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда | <b>знает</b> основные понятия и принципы групповой супервизии, особенности организации и проведения групповых супервизий, методы и техники, используемые в групповой супервизии, включая разбор клиентских случаев; этические и правовые аспекты групповой супервизии       | <b>умеет</b> организовывать групповые супервизии и эффективно управлять ими, применять различные методы и техники групповой супервизии для анализа и решения профессиональных проблем, анализировать и интерпретировать клиентские случаи с помощью групповой супервизии, эффективно взаимодействовать с коллегами и супервизорами в процессе групповой супервизии                     | <b>владеет</b> техниками групповой работы и анализа клиентских случаев, навыками критического мышления и рефлексии, умение работать в команде и эффективно сотрудничать с коллегами, способность эффективно использовать групповые супервизии для профессионального развития и повышения квалификации                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                               | <p><b>УК-6.3</b> Формулирует цели собственной деятельности на основе планируемых результатов, определяет способы их достижения, рационально распределяет временные, информационные и другие ресурсы для совершенствования своей деятельности</p> | <p><b>знает</b> основные понятия и принципы групповой супервизии, методы и техники групповой супервизии, применяемые для разбора клиентских случаев, этические и профессиональные стандарты, регулирующие проведение групповой супервизии, принципы рационального распределения временных, информационных и других ресурсов для совершенствования своей деятельности</p> | <p><b>умеет</b> формулировать цели групповой супервизии на основе планируемых результатов, определять способы достижения целей групповой супервизии, рационально распределять временные, информационные и другие ресурсы для проведения групповой супервизии, анализировать клиентские случаи и выделять ключевые моменты для обсуждения в рамках групповой супервизии, организовывать процесс групповой супервизии и поддерживать продуктивное взаимодействие между участниками, предоставлять конструктивную обратную связь участникам групповой супервизии</p> | <p><b>владеет</b> навыками проведения групповой супервизии с разбором клиентских случаев, методами анализа клиентских случаев и выделения ключевых моментов для обсуждения; навыками организации процесса групповой супервизии, способностью рационально распределять временные, информационные и другие ресурсы для достижения целей групповой супервизии, навыками предоставления конструктивной обратной связи участникам групповой супервизии</p> |
| <p><b>ПК-2</b> Способен организовать работу по проведению психологического консультирования, осуществлять диагностику и экспертизу разработанных программ и мероприятий психологического консультирования</p> | <p><b>ПК-2.1</b> Демонстрирует знания методов и технологий проведения психологической диагностики, принципы подбора инструментов для психодиагностических исследований и правила их организации</p>                                              | <p><b>знает</b> о методах и технологиях проведения психологической диагностики, принципах подбора диагностических инструментов, правилах организации и проведения психодиагностики</p>                                                                                                                                                                                   | <p><b>умеет</b> применять полученные знания и техники на конкретных примерах, выбирать когнитивно-поведенческие техники для разработки стратегии терапии, определять и конкретизировать мишени работы с клиентами</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>владеет</b> навыками обсуждения клиентских случаев, вызывающих затруднения в работе, практическим применением когнитивно-поведенческих техник, способностью анализировать и оценивать эффективность выбранных техник</p>                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                               | <p><b>ПК-2.2</b> Оценивает эффективность применяемых диагностических инструментов, определенных для реализации мероприятий психологического консультирования населения и трудовых коллективов</p>                                                | <p><b>знает</b> теоретические основы когнитивно-поведенческого подхода в психологическом консультировании, основные техники и методы когнитивно-поведенческой терапии, принципы и стандарты работы с</p>                                                                                                                                                                 | <p><b>анализирует и оценивает</b> эффективность когнитивно-поведенческих техник, применяет полученные знания и навыки в практической работе с клиентами, выявляет и конкретизирует</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>владеет</b> навыками анализа и оценки эффективности когнитивно-поведенческих техник, способностью применять полученные знания на практике, техниками и методами когнитивно-поведенческой</p>                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                              |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | клиентами в рамках когнитивно-поведенческого подхода, особенности применения когнитивно-поведенческих техник в групповой супервизии                                                                                                                                                                               | мишени работы в соответствии с когнитивно-поведенческим подходом, выбирает и применяет когнитивно-поведенческие техники в групповой супервизии                                                                 | терапии в групповой супервизии, методами анализа и систематизации информации о когнитивно-поведенческом подходе в психологическом консультировании                                                           |
|  | <b>ПК-2.3</b> Организует работу по психологическому консультированию на основе современных методов психотерапии в соответствии с потребностями и целями клиента и способен разработать программы и мероприятия психологического консультирования на основе инновационных техник | <b>знает</b> о когнитивно-поведенческом подходе в психологии и его основных принципах, о процессе групповой супервизии и ее роли в профессиональном развитии психолога, об особенностях работы с клиентскими случаями, вызывающими затруднения, о применении когнитивно-поведенческих техник в работе с клиентами | <b>анализирует и интерпретирует</b> клиентские случаи, применяет когнитивно-поведенческие техники в работе с клиентами, проводит групповые супервизии, обсуждает клиентские случаи с коллегами и супервизорами | <b>владеет</b> навыками анализа и оценки клиентских случаев, применения когнитивно-поведенческих техник, проведения групповых супервизий; навыками обсуждения клиентских случаев с коллегами и супервизорами |

## 2. Текущий контроль успеваемости

### 2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля

| Тема (раздел) дисциплины                                                                                                                | Оценочное средство                   | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>УК-6.1</b> Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста                            |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                              | Устный опрос ( <b>Л</b> )            | <b>знает</b> основные принципы и методы групповой супервизии, правила и принципы работы в группе, техники и стратегии, используемые в групповой супервизии для анализа и поддержки супервизируемых специалистов; этические нормы и стандарты в области групповой супервизии |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы                                                           | Подготовительный этап ( <b>СРС</b> ) | <b>умеет</b> анализировать и оценивать клиентские случаи, выделяя ключевые моменты и проблемы; определять приоритеты собственной деятельности на основе анализа                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Разбор клиентских случаев                                                                                                                                                                                                                 | Разбор клиентского кейса (ПЗ)                                                | клиентских случаев и обратной связи от коллег; планировать свою работу, учитывая приоритеты и цели профессионального роста; развивать навыки саморефлексии и самоанализа для определения своих сильных и слабых сторон                                                                                                                                                                                                                                  |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                                                                | Терапевтический контракт (СРС)<br><br>Защита кейса (ПЗ)                      | <b>владеет</b> навыками проведения групповых супервизий, включая организацию процесса, управление группой и обеспечение безопасности участников; способностью анализировать и интерпретировать информацию о клиентских случаях, навыками обратной связи и конструктивной критики, необходимыми для развития как своих, так и коллег; умением определять свои профессиональные потребности и разрабатывать план личностного и профессионального развития |
| <b>УК-6.2</b> Планирует профессиональное развитие с учетом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                                                                | Устный опрос (Л)                                                             | <b>знает</b> основные понятия и принципы групповой супервизии, особенности организации и проведения групповых супервизий, методы и техники, используемые в групповой супервизии, включая разбор клиентских случаев; этические и правовые аспекты групповой супервизии                                                                                                                                                                                   |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                                                                | Диаграмма концептуализации случая (СРС)<br><br>Разбор клиентского кейса (ПЗ) | <b>умеет</b> организовывать групповые супервизии и эффективно управлять ими, применять различные методы и техники групповой супервизии для анализа и решения профессиональных проблем, анализировать и интерпретировать клиентские случаи с помощью групповой супервизии, эффективно взаимодействовать с коллегами и супервизорами в процессе групповой супервизии                                                                                      |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                                                                | Общая информация о клиенте (СРС)<br><br>Защита кейса (ПЗ)                    | <b>владеет</b> техниками групповой работы и анализа клиентских случаев, навыки критического мышления и рефлексии, умение работать в команде и эффективно сотрудничать с коллегами, способность эффективно использовать групповые супервизии для профессионального развития и повышения квалификации                                                                                                                                                     |
| <b>УК-6.3</b> Формулирует цели собственной деятельности на основе планируемых результатов, определяет способы их достижения, рационально распределяет временные, информационные и другие ресурсы для совершенствования своей деятельности |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                                                                | Устный опрос (Л)                                                             | <b>знает</b> основные понятия и принципы групповой супервизии, методы и техники групповой супервизии, применяемые для разбора клиентских случаев, этические и профессиональные стандарты, регулирующие проведение групповой супервизии, принципы рационального распределения временных, информационных и других ресурсов для совершенствования своей деятельности                                                                                       |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                                                                | Практическое задание №1 (СРС)<br><br>Разбор клиентского кейса (ПЗ)           | <b>умеет</b> формулировать цели групповой супервизии на основе планируемых результатов, определять способы достижения целей групповой супервизии, рационально распределять временные, информационные и другие ресурсы для проведения групповой супервизии, анализировать клиентские случаи и выделять ключевые моменты для обсуждения в рамках групповой супервизии, организовывать процесс групповой супервизии и поддерживать продуктивное            |

|                                                                                                                                                                                                        |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                        |                                                                       | взаимодействие между участниками, предоставлять конструктивную обратную связь участникам групповой супервизии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                             | Сведения о клиенте (СРС)<br><br>Защита кейса (ПЗ)                     | <b>владеет</b> навыками проведения групповой супервизии с разбором клиентских случаев, методами анализа клиентских случаев и выделения ключевых моментов для обсуждения; навыками организации процесса групповой супервизии, способностью рационально распределять временные, информационные и другие ресурсы для достижения целей групповой супервизии, навыками предоставления конструктивной обратной связи участникам групповой супервизии |
| <b>ПК-2</b> Способен организовать работу по проведению психологического консультирования, осуществлять диагностику и экспертизу разработанных программ и мероприятий психологического консультирования |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ПК-2.1</b> Демонстрирует знания методов и технологий проведения психологической диагностики, принципы подбора инструментов для психодиагностических исследований и правила их организации           |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                             | Устный опрос (Л)                                                      | <b>знает</b> о методах и технологиях проведения психологической диагностики, принципах подбора диагностических инструментов, правилах организации и проведения психодиагностики                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                             | История развития (СРС)<br><br>Разбор клиентского кейса (ПЗ)           | <b>умеет</b> применять полученные знания и техники на конкретных примерах, выбирать когнитивно-поведенческие техники для разработки стратегии терапии, определять и конкретизировать мишени работы с клиентами                                                                                                                                                                                                                                 |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                             | Концептуализация (СРС)<br><br>Защита кейса (ПЗ)                       | <b>владеет</b> навыками обсуждения клиентских случаев, вызывающих затруднения в работе, практическим применением когнитивно-поведенческих техник, способностью анализировать и оценивать эффективность выбранных техник                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ПК-2.2</b> Оценивает эффективность применяемых диагностических инструментов, определенных для реализации мероприятий психологического консультирования населения и трудовых коллективов             |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                             | Устный опрос (Л)                                                      | <b>знает</b> теоретические основы когнитивно-поведенческого подхода в психологическом консультировании, основные техники и методы когнитивно-поведенческой терапии, принципы и стандарты работы с клиентами в рамках когнитивно-поведенческого подхода, особенности применения когнитивно-поведенческих техник в групповой супервизии                                                                                                          |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                             | Реструктуризация убеждений (СРС)<br><br>Разбор клиентского кейса (ПЗ) | <b>анализирует и оценивает</b> эффективность когнитивно-поведенческих техник, применяет полученные знания и навыки в практической работе с клиентами, выявляет и конкретизирует мишени работы в соответствии с когнитивно-поведенческим подходом, выбирает и применяет когнитивно-поведенческие техники в групповой супервизии                                                                                                                 |
| Введение в групповую супервизию                                                                                                                                                                        | Практическое задание №2 (СРС)                                         | <b>владеет</b> навыками анализа и оценки эффективности когнитивно-поведенческих                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                                                                                                                                         | Защита кейса (ПЗ)                                                | техник, способностью применять полученные знания на практике, техниками и методами когнитивно-поведенческой терапии в групповой супервизии, методами анализа и систематизации информации о когнитивно-поведенческом подходе в психологическом консультировании                                                    |
| <b>ПК-2.3</b> Организует работу по психологическому консультированию на основе современных методов психотерапии в соответствии с потребностями и целями клиента и способен разработать программы и мероприятия психологического консультирования на основе инновационных техник |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                                                                                                      | Устный опрос (Л)                                                 | <b>знает</b> о когнитивно-поведенческом подходе в психологии и его основных принципах, о процессе групповой супервизии и ее роли в профессиональном развитии психолога, об особенностях работы с клиентскими случаями, вызывающими затруднения, о применении когнитивно-поведенческих техник в работе с клиентами |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                                                                                                      | Анализ проведенной работы (СРС)<br>Разбор клиентского кейса (ПЗ) | <b>анализирует и интерпретирует</b> клиентские случаи, применяет когнитивно-поведенческие техники в работе с клиентами, проводит групповые супервизии, обсуждает клиентские случаи с коллегами и супервизорами                                                                                                    |
| Введение в групповую супервизию<br>Групповая супервизия: цели, задачи и этапы<br>Разбор клиентских случаев                                                                                                                                                                      | Защита кейса (ПЗ)                                                | <b>владеет</b> навыками анализа и оценки клиентских случаев, применения когнитивно-поведенческих техник, проведения групповых супервизий; навыками обсуждения клиентских случаев с коллегами и супервизорами                                                                                                      |

## 2.2. Типовые оценочные материалы текущего контроля

| Оценочное средство    | Типовое задание / содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Устный опрос          | <p>Преподаватель объявляет тему опроса и формулирует первый вопрос.<br/>Студент обдумывает ответ и отвечает на вопрос преподавателя.<br/>Преподаватель может задать уточняющие вопросы, попросить привести примеры или объяснить свою точку зрения.<br/>Если студент затрудняется ответить на какой-либо вопрос, преподаватель может дать подсказку или направить студента к правильному ответу.<br/>По итогам опроса преподаватель выставляет оценку, учитывая полноту и точность ответов, а также способность студента рассуждать и анализировать информацию.<br/>В конце опроса преподаватель может подвести итоги, выделить наиболее важные моменты и дать рекомендации по улучшению знаний и навыков.</p> |
| Подготовительный этап | <p>Проведите письменную маркировку времени видеозаписей сессий по темам с шагом не более 5 минут. Это позволит быстро ориентироваться в материале на супервизии и оперативно подтверждать концептуализацию и рабочие гипотезы фактическими материалами из сессий.</p> <p>Требования к выполнению задания:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | <p>Внимательно просмотрите видеозаписи сессий, чтобы определить ключевые моменты и темы.</p> <p>Используйте временные метки для обозначения начала и конца каждой темы или ключевого момента.</p> <p>Запишите краткое описание каждой темы или момента рядом с соответствующей временной меткой.</p> <p>Убедитесь, что маркировка времени соответствует реальным событиям на видеозаписи.</p> <p>Подготовьте отчет о проделанной работе, который должен включать список тем и ключевых моментов с соответствующими временными метками и описаниями.</p> <p>Соблюдайте точность и аккуратность при выполнении задания.</p> <p>Сформулируйте описания тем четко и лаконично, чтобы они были понятны другим участникам супервизии.</p> <p>Представьте результаты работы в формате, удобном для использования на супервизии (например, в виде таблицы или списка).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Терапевтический контракт</b>          | <p>Разработайте терапевтический контракт с формулировкой проблем и запроса клиента, а также получите информированное согласие клиента на видеозапись сессии</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Диаграмма концептуализации случая</b> | <p>На основе предоставленной информации о диаграммах когнитивной концептуализации кейсов (ДКК по Джудит Бек), проблемно-ориентированной и основанной на сильных сторонах, выполните следующие задачи:</p> <p>Изучите основные принципы и подходы к созданию ДКК.</p> <p>Выберите конкретный кейс для анализа. Это может быть реальная ситуация из вашей жизни или гипотетический случай.</p> <p>Создайте проблемно-ориентированную ДКК, которая отражает основные проблемы и трудности, с которыми сталкивается клиент.</p> <p>Разработайте ДКК, основанную на сильных сторонах клиента, которая подчеркивает его ресурсы и способности, которые могут помочь в решении проблем.</p> <p>Сравните обе диаграммы и проанализируйте, как они дополняют друг друга.</p> <p>Напишите краткое заключение, в котором вы подведете итоги своей работы и сформулируете рекомендации для дальнейшей работы с клиентом.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Общая информация о клиенте</b>        | <p><b>Составить подробную анкету клиента для психологической консультации</b></p> <p><b>Возраст:</b> укажите возраст клиента на момент создания записи сеанса.</p> <p><b>Гендерная идентичность и сексуальная ориентация, культурная этническая, религиозная принадлежность:</b> как клиент описывает особенности культуры к которой он принадлежит, насколько он вовлечен в религиозный контекст или нет.</p> <p><b>Условия проживания:</b> где проживает, в каком городе, в какой среде (например, сельской местности, в центре города и т.п.), в каком помещении (например, своей квартире, снимает комнату и т.п.; живет один.</p> <p>С кем еще проживает клиент? Какие отношения с клиентом? (проживает один, с партнером, семьей и т.п.)</p> <p><b>Статус занятости:</b> (например, рабочий, офисный работник, менеджер, студент)? Эта работа оплачивается или не оплачивается? Как долго клиент работает на этом месте? Полный или неполный рабочий день? Насколько клиент доволен своей работой?</p> <p><b>Социально-экономический статус:</b> каков социально-экономический статус клиента (социальное положение или класс, измеряемый как сочетание уровня образования, дохода и профессионального статуса), укажите «высокий уровень», «средний уровень» или «низкий уровень».</p> |
| <b>Практическое задание №1</b>           | <p>Проанализируйте историю обращения клиента за лечением и составьте описание его основных жалоб, проблем, запроса, симптомов в четырех сферах (эмоциональные, когнитивные, поведенческие, физиологические), психического статуса на первой сессии.</p> <p><b>Ведущие жалобы, проблемы, запрос и цели, основные симптомы, психическое состояние и диагноз:</b></p> <p>Основная жалоба: Почему клиент обратился за лечением именно сейчас?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | <p>Проблемы:<br/>Запрос:<br/><b>Основные симптомы:</b> перечислите основные симптомы клиента в четырех сферах:<br/>Эмоциональные:<br/>Когнитивные:<br/>Поведенческие:<br/>Физиологические:<br/><b>Психический статус:</b> визуальная оценка клиента на первой сессии (как он выглядел, во что одет, вербальные и невербальные проявления его состояния)<br/>Каков был их психический статус, в том числе способность ориентироваться, память и другие характеристики, которые могут отрицательно повлиять на их способность полноценно участвовать в терапии?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Практическое задание №2 | <p>Изучить представленные шкалы и опросники, используемые в психотерапии для диагностики различных состояний и симптомов.<br/>Выбрать одну из шкал или опросников и описать ее применение на практике.<br/>Привести пример использования выбранной шкалы или опросника в конкретной ситуации с клиентом (описание случая).<br/>Проанализировать результаты применения выбранной шкалы или опросника до, в процессе и после терапии.<br/>Сделать выводы о том, как результаты психодиагностики влияют на процесс терапии и ее эффективность.</p> <p>Шкала Депрессии Бека<br/>Шкала Тревоги Бека<br/>Шкала Безднадежности Бека<br/>Шкала суицидальных мыслей<br/>Шкала дисфункциональных отношений Вейсмана-Бека<br/>Госпитальная шкала тревоги и депрессии (HADS)<br/>Шкала самооценки депрессии Цунга<br/>Шкала Монтгомери-Асберг для оценки депрессии<br/>Симптоматический опросник SCL-90 (Symptom Checklist-90)<br/>Шкала Йель-Браун для оценки уровня выраженности ОКР<br/>Миссисипская шкала ПТСР<br/>Опросник посттравматического стрессового расстройства (PCL-5)<br/>Многомерная шкала перфекционизма Хьюитта - Флетта</p> |
| Сведения о клиенте      | <p><b>Провести анализ медицинской документации клиента с психическими расстройствами</b></p> <p><b>Диагноз (МКБ):</b><br/>(Например, Тревожное расстройство с признаками ГТР, симптомы депрессивного расстройства, есть/нет расстройства личности).</p> <p><b>Принимает ли препараты, назначенные психиатром:</b><br/>какие лекарства клиент принимал на момент обращения или позже?</p> <p><b>Соблюдение рекомендаций по лечению:</b><br/>как клиент относился к прописанным лекарствам и другим рекомендациям по лечению, сделанным лечащим врачом?</p> <p><b>Побочные эффекты:</b><br/>имеются ли побочные эффекты?</p> <p><b>Сопутствующее лечение:</b><br/>если применимо, какое еще лечение получал клиент относительно своего психического здоровья?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | <p><b>Текущие значимые отношения:</b><br/>Какие важные отношения установил клиент на момент обращения? Какие отношения были в прошлом?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>История развития</b> | <p><b>Анамнез жизни</b><br/>(соответствующее обучение, эмоциональное и физическое развитие): история развития клиента.<br/>Характер отношений в семье. Были ли значимые неблагоприятные события в жизни клиента, которые повлияли на функционирование клиента (например, проблемы с обучением, абьюз, медицинские условия, несчастные случаи, и травмы)? значимые положительные и отрицательные отношения (с семьей, друзьями, учителями, авторитетными людьми, сверстники)?</p> <p><b>Жизненный период наилучшего функционирования клиента (включая сильные стороны, активы и ресурсы):</b><br/>в каком возрасте клиент имел самый высокий уровень функционирования и как долго это длилось? Факторы, которые повлияли и способствовали, что этот период стал лучшим? Какие сильные стороны проявлял клиент? Какие у него были убеждения о себе, о других и о будущем? Как клиент взаимодействовал с другими?</p> <p><b>Анамнез расстройства:</b><br/>когда симптомы у клиента впервые появились, как долго они и насколько серьезными они были? Какое влияние они оказали на функционирование клиента?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Концептуализация</b> | <p><b>Проведите концептуализацию случая с клиентом</b></p> <p>Сбор информации о клиенте:<br/>Проведите первичное интервью с клиентом, чтобы узнать о его проблеме и контексте, в котором она возникла.<br/>Выясните, какие события или ситуации вызывают у клиента дискомфорт или негативные эмоции.</p> <p>Определение уязвимостей и предрасположенностей:<br/>Помогите клиенту осознать, какие биологические и психологические факторы могли способствовать развитию его проблемы или убеждений.<br/>Запишите информацию о биологических факторах (например, наличие хронических заболеваний, генетическая предрасположенность).<br/>Определите психологические уязвимости (например, низкая самооценка, тревожность, перфекционизм).</p> <p>Выявление убеждений и верований:<br/>Попросите клиента описать свои глубинные и промежуточные убеждения, которые сформировались в результате его опыта.<br/>Записывайте ключевые слова и фразы, связанные с убеждениями клиента.<br/>Обратите внимание на критические ситуации, которые могут активировать проблему.</p> <p>Анализ триггеров и модификаторов:<br/>Выявите триггеры – события или ситуации, которые вызывают негативные эмоции и проблемы у клиента.<br/>Определите модификаторы – факторы, которые могут усиливать или ослаблять реакцию клиента на триггеры.<br/>Отметьте, когда клиенту было лучше или хуже, и с чем это связано.</p> <p>Описание проблемы и запроса клиента:<br/>Опишите проблему клиента, включая эмоции, мысли и поведение, связанные с ней.<br/>Сформулируйте запрос клиента – то, что он хотел бы изменить или улучшить в результате терапии.</p> |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | <p>Оценка сильных сторон и ресурсов:<br/> Определите сильные стороны клиента – качества, навыки или ресурсы, на которые можно опираться в процессе терапии.<br/> Запишите навыки и ресурсы, которые могут помочь клиенту справиться с проблемой.</p> <p>Формулирование целей:<br/> Совместно с клиентом сформулируйте цели терапии – то, чего вы хотите достичь в процессе работы.<br/> Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, реалистичными и ограниченными во времени.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Реструктуризация убеждений</b> | <p><b>Провести реструктуризацию убеждений клиента с использованием таблицы ЭМУ/УМЭ.</b></p> <p>Предоставить список всех выявленных промежуточных и глубинных убеждений, правил, условных предположений, отношений и компенсаторных стратегий клиента в виде списка по категориям (ГУ, ПУ, КС и т. д.).<br/> Для каждой категории привести развернутые примеры.<br/> Включить в работу демонстрацию фрагмента подтверждающего примера из записи сессии.<br/> Обозначить все формы компенсаторных стратегий, которые встречаются у клиента, в соответствующих категориях с примерами.<br/> Отобразить в процентах силу эмоций и силу веры (убежденности) в мыслях с помощью таблицы ЭМУ/УМЭ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Анализ проведенной работы</b>  | <p>Провести консультацию с клиентом, используя навыки сбора анамнеза и концептуализации.</p> <p>Разработать терапевтический план на основе полученных данных.</p> <p>Провести анализ проделанной работы, учитывая следующие критерии:</p> <p>Ясность и многофакторность концептуализации: насколько полно и точно были учтены все аспекты проблемы клиента.<br/> Соответствие терапии плану: насколько успешно удалось следовать разработанному плану.<br/> Препятствия и непредвиденные обстоятельства: какие факторы помешали реализации плана и какие вопросы возникли у консультанта в связи с этим.<br/> Трудности с клиентом: какие сложности возникли при работе с данным клиентом.<br/> Рабочие гипотезы: какие предположения о причинах этих сложностей можно сделать на основе анализа ситуации.<br/> Динамика и результаты терапии: оценить изменения в состоянии клиента после проведенной работы и определить, насколько успешно была реализована терапия.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Разбор клиентского кейса</b>   | <p>Клиентка 29 лет, пришла с запросом про отсутствие отношений. На сессиях выяснилось, что у нее есть ГУ, что ее не за что любить, и что такая, какая она есть, она никому не понравится. У нее довольно небольшой опыт отношений, она всегда довольно настороженно относилась к противоположному полу. Первые ее отношения были в 19 лет, 8 месяцев. Отношения развивались медленно, она влюбилась в этого парня еще в 18 лет на первом курсе института, но он ничего не знал о ее чувствах. Летом она уехала на стажировку work and travel в Америку, со слов клиентки поездка на нее очень повлияла, она была первый раз за рубежом, это были ее первые деньги, она накупала много вещей и пришла первого сентября очень модная. И тогда первый раз молодой человек обратил на нее внимание. Закрутился бурный роман, в ее голове это был уже ее будущий муж, у нее не было даже мысли, что они могут расстаться, все хорошо было месяцев 7, а последний месяц он очень изменился, и позже она узнала, что он стал встречаться с другой девушкой. У них состоялся разговор, где парень сказал ей, что ему стало очень скучно, все как-то стало по-семейному, без огонька, и что он к такому не готов. Этот опыт запустил очень сильные переживания, у клиентки стали возникать мысли, что она неинтересная, что она не может удержать мужчину. Клиентка «ударилась во все тяжкие», какое-то время даже был опыт промискуитета (где-то около года). В результате беспорядочных половых связей клиентка заболела хламидиозом, на фоне заболевания развился артрит. Своих средств к лечению этого у нее не было, пришлось рассказать маме,</p> |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |  |                   |  |                     |  |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|-------------------|--|---------------------|--|
|                     | <p>мама ничего негативного ей не сказала, у нее была хорошая подруга врач, им удалось найти хорошего специалиста и они с этой ситуацией справились. Но этот опыт еще больше усугубил негативные мысли о себе и она стала думать, что ее видимо за что-то наказывает Бог, за что конкретно она сказать не могла. Где-то почти 7 лет клиентка ни с кем не встречалась. Она закончила институт и устроилась на работу. Работа ей особо не нравилась, но у нее с работой многое получалось само по себе, как она говорит. С 23 лет до 29 ее повышали несколько раз с помощника юриста, до младшего юриста, потом юриста и сейчас она недавно стала старшим юристом в отделе. Она занимается банкротствами и говорит, что это ужасно скучно и не приносит никакой радости. Где-то в 27 лет, на работе она познакомилась с клиентом, который начал за ней активно ухаживать, они начали встречаться. Сейчас они вместе уже 2 года, и клиентка беспокоится, что он до сих пор не сделал ей предложения и они вообще не обсуждают будущее. Она все время думает, что он сейчас ее бросит и скажет, что разочаровался в их отношениях. Никаких фактов вроде нет, чтобы он так поступил, но то, что они вообще не говорят про будущее, что он не предлагает ей съехаться, ее очень триггерит. Они просто встречаются, чаще всего это на выходных, то она у него бывает с пятница по воскресенье, то он у нее остается. При этом она боится начать этот разговор первой, так как боится спровоцировать расставание.</p> <p>Когда психолог узнавал, а какие чувства клиентка испытывает к своему молодому человеку, этот вопрос вызвал зависание, будто это было что-то неожиданное. Потом она ответила, ну конечно он мне нравится.</p> <p>Все свободное время клиентка проводит с парнем, каких-то своих увлечений назвать не может, говорит, что никогда такого особо и не было, чтобы она чем-то увлекалась.</p> <p>Прошлый опыт: родители развелись, когда клиентке было 9 лет, папа встретил другую женщину, первый год отец с детьми общался, а потом прекратил общение, со слов мамы, новая жена ему запретила. До развода клиентка занималась фигурным катание, которое очень любила, на катание ее возил отец, после развода мать возить на каток не могла из-за большого груза по работе, а других родственников у них не было. Мамины родители умерли, а папины жили в другом городе. Мама много работала, видимо, как сейчас думает клиентка, после работы еще и с кем-то встречалась, клиентка часто была дома одна. Лет с 13-14 мама периодически стала уезжать на выходные в командировки. В целом клиентка любила проводить время одна дома в этом возрасте, она приглашала подружек, они вместе тусили и было довольно весело.</p> <p>Позже уже во взрослом возрасте клиентка отыскала отца, выяснилось, что у нее есть еще младший брат и сестра, отец на встрече вел себя очень неловко, оправдывался, не предложил ей возобновить общение, разговор закончился ничем, единственное, что интересовало отца, не планирует ли она приходить к нему домой.</p> <p>Сейчас клиентка живет одна, работает, встречается с молодым человеком, с мамой общается довольно редко, раз в 3-4 недели клиентка ее навещает, заезжает на вечер в гости, мама вышла замуж когда ей исполнилось 17 лет, в 18 отчим отдал ей свою однокомнатную квартиру, где она сейчас и живет, и они ее отселили. Мама родила второго ребенка, у нее есть сестра 9 лет. Сестра вроде к ней тянется, но клиентка испытывает к ней очень сильное раздражение. Как она говорит, это совсем избалованный ребенок, которому мама и отчим вообще не ставят границы. Мам читалась каких-то книг про привязанность и буквально пылинки сдувает с сестры, смотреть противно.</p> <p>Запрос на терапию: страх потери отношений</p> <p>Терапевтом :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Определен тип самооценки</li> <li>2.Сделана концептуализация и поддерживающие проблему циклы</li> <li>3.Составлен план работы с клиенткой</li> </ol> |          |  |                   |  |                     |  |
| Защита кейса        | <p><b>Описание случая</b></p> <table border="1" data-bbox="533 1262 2029 1433"> <tr> <td>Терапевт</td><td></td></tr> <tr> <td>Псевдоним клиента</td><td></td></tr> <tr> <td>Дата начала терапии</td><td></td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Терапевт |  | Псевдоним клиента |  | Дата начала терапии |  |
| Терапевт            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |  |                   |  |                     |  |
| Псевдоним клиента   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |  |                   |  |                     |  |
| Дата начала терапии |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |  |                   |  |                     |  |

|                                                                                        |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Количество сессий на сегодняшний день                                                  |                    |
| Номер записанной сессии                                                                |                    |
| Номер записанной сессии                                                                |                    |
| Краткая демография клиента (без разглашения имени)                                     |                    |
| История клиента:                                                                       |                    |
| Концептуализация и порочные круги                                                      | На отдельном листе |
| Инструменты мониторинга, выбранные в терапии (тесты, весы, % уверенности в своей вере) |                    |
| Инструменты мониторинга, выбранные в терапии (тесты, весы, % уверенности в своей вере) |                    |
| Запрос на супервизию                                                                   |                    |

### Отчет о ходе работы

Напишите отчет о ходе работы с клиентом, включающий описание случая, концептуализацию и порочные круги, а также инструменты мониторинга, выбранные в терапии.

| Сессия | Описание |
|--------|----------|
| 1      |          |
| 2      |          |
| 3      |          |
| 4      |          |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | 5 |  |
|--|---|--|

Типовые вопросы для устного опроса по **компетенции УК-6:**

### **УК-6.1**

1. Что такое групповая супервизия и чем она отличается от индивидуального формата?
2. Каковы основные цели и задачи групповой супервизии?
3. Какие этапы включает в себя групповая супервизия? Какую роль выполняет супервизор на каждом из этапов?
4. Какие этические аспекты необходимо учитывать при проведении групповой супервизии?

### **УК-6.2**

1. Что такое групповая супервизия?
2. Какие преимущества и ограничения есть у групповой супервизии?
3. Какие этапы включает в себя групповая супервизия?
4. Какие задачи решает групповая супервизия на каждом из этапов?
5. Какую роль играет супервизор в процессе групповой супервизии?
6. Какие этические аспекты необходимо учитывать при проведении групповой супервизии?
7. Как выбрать клиентские случаи для разбора на групповой супервизии?
8. Какие методы анализа клиентских случаев применяются в групповой супервизии?
9. Как проводится обсуждение процесса и анализ результатов супервизии?
10. Как формулируется обратная связь и рекомендации по итогам групповой супервизии?

### **УК-6.3**

1. Какие основные понятия и принципы групповой супервизии вы знаете?
2. Какие методы и техники групповой супервизии применяются для разбора клиентских случаев?
3. Какие этические и профессиональные стандарты регулируют проведение групповой супервизии?
4. В чем заключается роль супервизора в процессе групповой супервизии?
5. Каковы основные этапы проведения групповой супервизии и их особенности?
6. Какие сложности могут возникнуть при проведении групповой супервизии и как их можно преодолеть?
7. Какие существуют подходы к анализу клиентских случаев в групповой супервизии?

8. Какие факторы необходимо учитывать при выборе метода групповой супервизии для конкретного клиентского случая?
9. Какова роль обратной связи в процессе групповой супервизии и какие виды обратной связи существуют?

Типовые вопросы для устного опроса по **компетенции ПК-2:**

### **ПК-2.1**

1. В чем состоит цель проведения персонализированной диагностики клиента?
2. Какие шкалы, тесты и опросники могут использоваться для оценки эмоционального состояния клиента? Приведите примеры.
3. Какие шкалы используются для выявления уровня тревожности у клиента?
4. Как оценить уровень депрессии у клиента? Перечислите шкалы и опросники, которые могут помочь в этом.
5. Что такое ПТСР? Какие методы диагностики существуют для определения наличия ПТСР у клиента?
6. Опишите шкалу Йель-Браун и ее применение для оценки выраженности ОКР.
7. Расскажите о шкале Монтгомери-Асберг и о том, как она применяется для диагностики депрессии.
8. Какие шкалы могут быть использованы для оценки суицидальных мыслей у клиента?
9. Что такое перфекционизм? Какие шкалы помогают определить его уровень у клиента?
10. Какие еще шкалы, опросники и тесты могут применяться для диагностики клиентов? Расскажите об одном из них подробнее.

### **ПК-2.2**

1. Опишите процесс анализа клиентского случая на супервизии: как определить проблему клиента и поставить цели терапии?
2. Какие инструменты мониторинга могут быть использованы в когнитивно-поведенческой терапии и как они помогают отслеживать прогресс клиента?
3. Опишите этапы проведения групповой супервизии. Какова роль супервизора на каждом из этапов?
4. Как обеспечить конфиденциальность и этические стандарты при работе с клиентскими случаями в групповой супервизии?

### **ПК-2.3**

1. Какие методы и техники когнитивно-поведенческой терапии используются для работы с клиентами?
2. В чем заключается роль групповой супервизии в профессиональном развитии психолога и какие этапы она обычно включает?
3. Как применять когнитивно-поведенческие техники в работе с клиентами, испытывающими тревогу, депрессию, фобии или другие эмоциональные проблемы?

### 3. Промежуточная аттестация

#### 3.1. Форма промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации: **зачет**

#### 3.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

##### 3.2.1. Типовые тестовые задания

| №<br>п/п                                                                                                                                                                                               | Типовое тестовое задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>ПК-2</b> Способен организовать работу по проведению психологического консультирования, осуществлять диагностику и экспертизу разработанных программ и мероприятий психологического консультирования |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст, выберите правильный ответ</p> <p>Какой из следующих аспектов является важным при проведении групповой супервизии?</p> <p>А) Игнорирование конфликтов между участниками<br/>В) Установление четких правил для обсуждений<br/>С) Отказ от обратной связи<br/>D) Принуждение участников к обсуждению личных случаев</p> <p><b>Ответ:</b></p> |
| 2                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст, выберите правильный ответ</p> <p>Какой из следующих этапов является первым при анализе клиентского случая?</p> <p>А) Определение проблемы<br/>В) Постановка целей<br/>С) Выбор техник<br/>D) Концептуализация</p> <p><b>Ответ:</b></p>                                                                                                    |

| 3    | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст, выберите все правильные ответы</p> <p>Какие из следующих аспектов являются важными при выборе клиентских случаев для разбора?</p> <p>А) Сложность случая<br/>В) Наличие четкой проблемы<br/>С) Личное предпочтение терапевта<br/>D) Возможность применения различных техник</p> <p><b>Ответ:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                                               |          |  |   |            |   |                                         |   |            |   |                                    |   |        |   |                                               |   |   |   |  |  |  |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------|----------|--|---|------------|---|-----------------------------------------|---|------------|---|------------------------------------|---|--------|---|-----------------------------------------------|---|---|---|--|--|--|
| 4    | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст, выберите все правильные ответы</p> <p>Какие техники могут быть использованы при работе с клиентами в рамках когнитивно-поведенческой терапии?</p> <p>А) Когнитивная реструктуризация<br/>В) Экспозиционная терапия<br/>С) Гипноз<br/>D) Поведенческие эксперименты</p> <p><b>Ответ:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                                               |          |  |   |            |   |                                         |   |            |   |                                    |   |        |   |                                               |   |   |   |  |  |  |
| 5    | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Сопоставьте этапы групповой супервизии с их описаниями:</p> <table><tr><th colspan="2">Этап</th><th colspan="2">Описание</th></tr><tr><td>1</td><td>Подготовка</td><td>А</td><td>Анализ случаев и обсуждение результатов</td></tr><tr><td>2</td><td>Проведение</td><td>В</td><td>Установление целей и правил группы</td></tr><tr><td>3</td><td>Анализ</td><td>С</td><td>Обсуждение случаев и получение обратной связи</td></tr></table> <p><b>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:</b></p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> | Этап     |                                               | Описание |  | 1 | Подготовка | А | Анализ случаев и обсуждение результатов | 2 | Проведение | В | Установление целей и правил группы | 3 | Анализ | С | Обсуждение случаев и получение обратной связи | 1 | 2 | 3 |  |  |  |
| Этап |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Описание |                                               |          |  |   |            |   |                                         |   |            |   |                                    |   |        |   |                                               |   |   |   |  |  |  |
| 1    | Подготовка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | А        | Анализ случаев и обсуждение результатов       |          |  |   |            |   |                                         |   |            |   |                                    |   |        |   |                                               |   |   |   |  |  |  |
| 2    | Проведение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | В        | Установление целей и правил группы            |          |  |   |            |   |                                         |   |            |   |                                    |   |        |   |                                               |   |   |   |  |  |  |
| 3    | Анализ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | С        | Обсуждение случаев и получение обратной связи |          |  |   |            |   |                                         |   |            |   |                                    |   |        |   |                                               |   |   |   |  |  |  |
| 1    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3        |                                               |          |  |   |            |   |                                         |   |            |   |                                    |   |        |   |                                               |   |   |   |  |  |  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |                                               |          |  |   |            |   |                                         |   |            |   |                                    |   |        |   |                                               |   |   |   |  |  |  |
| 6    | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст и установите соответствие</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |                                               |          |  |   |            |   |                                         |   |            |   |                                    |   |        |   |                                               |   |   |   |  |  |  |

|                                                        |                                                                                                            |            |         |                                     |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|-------------------------------------|
|                                                        | Сопоставьте роли супервизора с их функциями:                                                               |            |         |                                     |
|                                                        | Роль                                                                                                       |            | Функция |                                     |
|                                                        | 1                                                                                                          | Супервизор | А       | Поддержка участников                |
|                                                        | 2                                                                                                          | Участник   | В       | Предоставление обратной связи       |
|                                                        | 3                                                                                                          | Модератор  | С       | Обеспечение конструктивного диалога |
| Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами: |                                                                                                            |            |         |                                     |
|                                                        | 1                                                                                                          | 2          | 3       |                                     |
|                                                        |                                                                                                            |            |         |                                     |
| 7                                                      | <b>Инструкция:</b> прочитайте текст и установите последовательность                                        |            |         |                                     |
|                                                        | Упорядочите этапы групповой супервизии:                                                                    |            |         |                                     |
|                                                        | 1. Обсуждение кейсов<br>2. Подготовка участников<br>3. Оценка результатов<br>4. Установление правил группы |            |         |                                     |
|                                                        | Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:                                            |            |         |                                     |
|                                                        |                                                                                                            |            |         |                                     |
| 8                                                      | <b>Инструкция:</b> прочитайте текст и установите последовательность                                        |            |         |                                     |
|                                                        | Упорядочите этапы анализа клиентского случая:                                                              |            |         |                                     |
|                                                        | 1. Концептуализация<br>2. Определение проблемы<br>3. Постановка целей<br>4. Выбор техник                   |            |         |                                     |
|                                                        | Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:                                            |            |         |                                     |
|                                                        |                                                                                                            |            |         |                                     |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9  | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст, укажите верно или неверно утверждение и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Групповая супервизия может помочь уменьшить профессиональное выгорание у психологов.</p> <p><b>Ответ:</b><br/><b>Обоснование:</b></p>                                                        |
| 10 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст, укажите верно или неверно утверждение и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Роль супервизора заключается только в оценке работы участников.</p> <p><b>Ответ:</b><br/><b>Обоснование:</b></p>                                                                             |
| 11 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст, укажите верно или неверно утверждение и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Групповая супервизия может помочь специалистам справиться с профессиональным выгоранием.</p> <p><b>Ответ:</b><br/><b>Обоснование:</b></p>                                                    |
| 12 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте описание ситуации, ответьте на предложенные вопросы и обоснуйте свои решения и выводы</p> <p>Психолог в группе чувствует, что его идеи не принимаются всерьез остальными участниками. Каковы его возможные действия?</p> <p><b>Ответ:</b></p>                                                      |
| 13 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте описание ситуации, ответьте на предложенные вопросы и обоснуйте свои решения и выводы</p> <p>В группе во время супервизии возникли разногласия по поводу подхода к клиенту. Как лучше всего разрешить эту ситуацию?</p> <p><b>Ответ:</b></p>                                                       |
| 14 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте описание ситуации, ответьте на предложенные вопросы и обоснуйте свои решения и выводы</p> <p>Во время групповой супервизии один из участников начинает спорить с супервизором по поводу предложенного подхода к работе с клиентом. Как лучше всего поступить супервизору?</p> <p><b>Ответ:</b></p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте описание ситуации, ответьте на предложенные вопросы и обоснуйте свои решения и выводы</p> <p>Один из участников группы не хочет делиться своим случаем из-за страха осуждения. Как можно помочь этому участнику?</p> <p><b>Ответ:</b></p>                                     |
| 16 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте описание ситуации, ответьте на предложенные вопросы и обоснуйте свои решения и выводы</p> <p>Во время разбора случая один из студентов не согласен с концептуализацией случая, предложенной преподавателем. Как лучше всего поступить преподавателю?</p> <p><b>Ответ:</b></p> |
| 17 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте описание ситуации, ответьте на предложенные вопросы и обоснуйте свои решения и выводы</p> <p>Один из участников супервизии испытывает трудности в понимании результатов своей работы с клиентом. Как можно помочь этому участнику?</p> <p><b>Ответ:</b></p>                   |
| 18 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст и напишите обоснованный ответ</p> <p>Каковы ключевые отличия групповой супервизии от индивидуальной?</p> <p><b>Ответ:</b></p>                                                                                                                                           |
| 19 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст и напишите обоснованный ответ</p> <p>Каковы основные этические аспекты групповой супервизии?</p> <p><b>Ответ:</b></p>                                                                                                                                                   |
| 20 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст и напишите обоснованный ответ</p> <p>Каковы основные преимущества групповой супервизии для психологов?</p> <p><b>Ответ:</b></p>                                                                                                                                         |

### 3.2.2. Типовые вопросы к промежуточной аттестации

1. Что такое терапевтический контракт и какие элементы он должен включать?
2. Какие основные этапы проведения супервизии вы знаете?
3. Какие принципы лежат в основе когнитивно-поведенческой терапии?

4. Какие методы диагностики используются в когнитивно-поведенческой терапии?
5. Что такое диаграмма концептуализации случая и как она помогает в работе с клиентом?
6. Какие основные элементы должны быть включены в диаграмму концептуализации случая?
7. Как проводится анализ проведенной работы и какие аспекты следует учитывать?
8. Что такое поддерживающие факторы и как они влияют на процесс терапии?
9. Какие стратегии используются для реструктуризации убеждений клиента?
10. Какие шкалы и тесты могут быть использованы для оценки прогресса в терапии?
11. Как проводится анализ динамики состояния клиента в процессе терапии?
12. Какие факторы могут повлиять на мотивацию клиента в процессе терапии?
13. Какие трудности могут возникнуть в работе с клиентом и как их можно преодолеть?
14. Как проводится оценка эффективности терапии и какие критерии следует учитывать?
15. Какие этические аспекты следует учитывать при проведении супервизии?
16. Как обеспечить конфиденциальность и безопасность данных клиента при проведении супервизии?
17. Какие роли играют супервизор и терапевт в процессе супервизии?
18. Какие методы обратной связи можно использовать в процессе супервизии?
19. Как провести разбор клиентского кейса и какие аспекты следует учитывать?
20. Какие рекомендации можно дать терапевту по улучшению качества работы с клиентом на основе проведенной супервизии?

#### 4. Критерии оценивания

##### 4.1. Критерии оценивания текущего контроля

| Оценочное средство    | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Устный опрос          | <p>Студент дает полный и правильный ответ, демонстрирует глубокое понимание материала, может привести примеры и аргументы.</p> <p>Студент дает достаточно полный и правильный ответ, но может допустить небольшие ошибки или неточности.</p> <p>Студент дает неполный или неправильный ответ, но пытается исправить свои ошибки.</p> <p>Студент не может дать ответ на вопрос или дает неправильный ответ.</p> |
| Подготовительный этап | <p>Точность и соответствие временных меток реальным событиям на видеозаписях.</p> <p>Полнота и информативность описаний тем и ключевых моментов.</p> <p>Четкость и понятность формулировок.</p> <p>Аккуратность и структурированность отчета.</p> <p>Соблюдение требований к формату представления результатов работы.</p>                                                                                     |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Терапевтический контракт</b>          | <p>Четкость и ясность формулировки проблем и запросов клиента в терапевтическом контракте.</p> <p>Соблюдение этических норм и правил конфиденциальности при работе с клиентом.</p> <p>Корректность и полнота информации, предоставленной клиенту о целях и процессе видеозаписи сессии.</p> <p>Получение добровольного и осознанного согласия клиента на видеозапись.</p> <p>Оформление документов в соответствии с требованиями и стандартами профессиональной практики.</p> <p>Логичность и структурированность документа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Диаграмма концептуализации случая</b> | <p>Понимание основных принципов и подходов к созданию ДКК;</p> <p>Умение анализировать конкретную ситуацию и выявлять основные проблемы и сильные стороны клиента;</p> <p>Способность создавать информативные и структурированные ДКК;</p> <p>Навыки сравнения и анализа двух разных типов ДКК;</p> <p>Формулирование обоснованных рекомендаций для дальнейшей работы;</p> <p>Оформление работы в соответствии с требованиями (ясность, логичность, структурированность).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Общая информация о клиенте</b>        | <p>Полнота информации: анкета должна включать все указанные разделы (возраст, гендерная идентичность и сексуальная ориентация, культурная, этническая, религиозная принадлежность, условия проживания, статус занятости, социально-экономический статус).</p> <p>Детализация: в каждом разделе необходимо предоставить достаточно информации для полного понимания клиента. Например, при описании условий проживания нужно указать не только город и среду, но и конкретные детали о помещении (квартира, комната и т. д.).</p> <p>Точность и актуальность: информация должна быть точной и соответствовать текущему положению клиента.</p> <p>Ясность и структурированность: анкета должна быть четко структурирована и легко читаема.</p> <p>Профессионализм: вопросы должны быть сформулированы профессионально и уважительно, без предвзятости и оценочных суждений.</p> <p>Конфиденциальность: необходимо учитывать важность сохранения конфиденциальности информации о клиенте.</p> <p>Логичность и последовательность: вопросы должны следовать логической последовательности, чтобы обеспечить плавный переход от одной темы к другой.</p> <p>Соответствие цели: анкета должна соответствовать цели психологической консультации и помогать в понимании клиента для предоставления эффективной помощи.</p> |
| <b>Практическое задание №1</b>           | <p>Основные жалобы и проблемы:<br/>четко сформулируйте основную жалобу клиента;<br/>перечислите основные проблемы, с которыми столкнулся клиент.</p> <p>Запрос:<br/>определите и сформулируйте запрос клиента на лечение.</p> <p>Основные симптомы:<br/>в каждой из четырех сфер (эмоциональные, когнитивные, поведенческие, физиологические) перечислите основные симптомы, которые испытывает клиент;<br/>для каждой сферы приведите не менее двух примеров симптомов.</p> <p>Психический статус:<br/>опишите внешний вид клиента на первой сессии;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | <p>проанализируйте вербальные и невербальные проявления состояния клиента;<br/>оцените способность клиента ориентироваться, память и другие характеристики, которые могут повлиять на его участие в терапии.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Практическое задание №2</b>    | <p>Понимание принципов работы выбранной шкалы или опросника.<br/>Умение применять шкалу или опросник на практике и интерпретировать результаты.<br/>Способность анализировать полученные данные и делать выводы.<br/>Качество и ясность изложения материала.<br/>Оригинальность подхода к анализу данных и формулировке выводов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Сведения о клиенте</b>         | <p>Полнота и точность информации: отчет должен содержать все запрашиваемые данные и быть точным.<br/>Структура и логика: информация должна быть четко организована и логично представлена.<br/>Аргументация и анализ: необходимо представить анализ полученных данных и сделать выводы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>История развития</b>           | <p>Полнота сбора информации:<br/>Студент должен собрать информацию по всем указанным аспектам анамнеза жизни, функционирования и расстройства клиента.</p> <p>Информация должна быть представлена в структурированном виде, например, в форме отчета или презентации.</p> <p>Точность и достоверность информации:<br/>Данные должны быть точными и достоверными, основанными на фактах и наблюдениях.<br/>Необходимо избегать субъективных интерпретаций и предположений.</p> <p>Анализ и интерпретация данных:<br/>Студент должен проанализировать собранные данные и сделать выводы о характере и особенностях функционирования клиента, а также о возможных причинах и факторах, влияющих на его состояние.<br/>В анализе следует учитывать как положительные, так и отрицательные аспекты жизни и развития клиента.</p> <p>Оформление и представление результатов:<br/>Результаты анализа должны быть представлены в ясной и понятной форме, с использованием графиков, таблиц или других наглядных средств.<br/>При представлении результатов необходимо соблюдать профессиональную этику и конфиденциальность.</p> <p>Практическая значимость:<br/>Анализ данных должен иметь практическую значимость для дальнейшей работы с клиентом, например, для разработки плана лечения или реабилитации.</p> |
| <b>Концептуализация</b>           | <p>Полнота сбора информации о клиенте и его проблеме.<br/>Точность определения уязвимостей, убеждений и триггеров.<br/>Анализ модификаторов и оценка сильных сторон клиента.<br/>Формулирование целей терапии, соответствующих запросу клиента.<br/>Ясность и понятность описания проблемы и целей.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Реструктуризация убеждений</b> | <p>Полнота и точность: список должен включать все выявленные убеждения и стратегии, а также точно соответствовать категориям.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <p>Развернутость примеров: примеры должны быть подробными и ясно иллюстрировать каждую категорию.</p> <p>Качество подтверждающих фрагментов: фрагменты должны убедительно демонстрировать соответствие примеров реальным ситуациям.</p> <p>Точность отображения силы эмоций и веры: проценты должны отражать реальную силу эмоций и убежденности клиента.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Анализ проведенной работы</b> | <p>Полнота и точность сбора информации: насколько подробно и точно был собран анамнез жизни и заболевания клиента, а также его текущие проблемы.</p> <p>Качество концептуализации: насколько ясно и логично была сформулирована проблема клиента и определены ее причины.</p> <p>Эффективность терапевтического плана: насколько удачно были выбраны методы и подходы для решения проблемы клиента.</p> <p>Анализ проделанной работы: насколько глубоко и критически студент проанализировал свою работу, выявил трудности и определил пути их преодоления.</p> <p>Оценка динамики и результатов: насколько точно и объективно студент оценил изменения в состоянии клиента и эффективность проведенной терапии.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Разбор клиентского кейса</b>  | <p>Была ли моя концептуализация ясная и многофакторная?</p> <p>Концептуализация должна учитывать множество факторов, влияющих на проблему клиентки, включая ее прошлый опыт, отношения с родителями, переживания в предыдущих отношениях, самооценку и текущие отношения.</p> <p>Важно, чтобы концептуализация была комплексной и позволяла понять глубинные причины страхов и неуверенности клиентки.</p> <p>Шла ли терапия по плану?</p> <p>Терапия должна была следовать разработанному плану работы с клиенткой, который включает определение типа самооценки, концептуализацию проблемы и разработку плана действий.</p> <p>Важно оценить, насколько терапия соответствовала намеченному плану и какие аспекты были успешно реализованы, а какие требуют доработки.</p> <p>Если нет, что этому помешало, что не было учтено в плане, какие вопросы клиенту у меня возникли в связи с этим?</p> <p>Если терапия не шла по плану, необходимо определить, какие факторы помешали этому (например, новые аспекты проблемы, которые не были учтены в начале терапии).</p> <p>Важно также проанализировать, какие вопросы возникли у психолога в процессе работы с клиенткой, и как они были решены или нет.</p> <p>Какие именно трудности возникли с данным клиентом?</p> <p>Трудности могут включать сопротивление клиентки обсуждению определенных тем, ее нежелание менять свое поведение или отношение к себе и другим, а также сложности в установлении доверительных отношений с психологом.</p> <p>Какие мои рабочие гипотезы раскрывают причины этих сложностей?</p> <p>Рабочие гипотезы должны основываться на концептуализации проблемы и позволять понять, почему клиентка испытывает страх потери отношений и какие факторы способствуют этому.</p> <p>Важно оценить, насколько гипотезы были точными и полезными для разработки плана терапии.</p> |
| <b>Защита кейса</b>              | <p>Полнота и точность описания случая: указаны все необходимые данные (псевдоним клиента, дата начала терапии, количество сессий, номер записанной сессии, краткая демография).</p> <p>Глубина анализа порочных кругов: описаны основные проблемы и механизмы их возникновения и поддержания.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Обоснованность выбора инструментов мониторинга: объяснено, почему выбраны именно эти инструменты, как они помогают отслеживать прогресс и корректировать терапию.</p> <p>Логичность и структурированность отчета: информация представлена последовательно и логично, без противоречий и повторений.</p> <p>Соблюдение профессиональной этики: не разглашаются личные данные клиента.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации

| Оценка            | Уровень освоения результатов обучения | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>зачтено</b>    | Высокий (продвинутый)                 | Обучающийся демонстрирует глубокое понимание целей и принципов супервизии, корректно анализирует профессиональные ситуации и клиентские случаи, обоснованно оценивает возможные способы решения профессиональных задач, аргументирует принимаемые решения и формулирует обоснованные выводы с учетом профессионально-этических принципов |
|                   | Достаточный (базовый)                 | Обучающийся демонстрирует достаточное понимание целей и принципов супервизии, в целом корректно анализирует профессиональные ситуации и клиентские случаи, оценивает возможные способы решения профессиональных задач, аргументирует принимаемые решения и формулирует выводы, допуская отдельные неточности                             |
|                   | Минимальный (пороговый)               | Обучающийся демонстрирует общее понимание целей и принципов супервизии, испытывает отдельные затруднения при анализе профессиональных ситуаций и клиентских случаев, допускает отдельные ошибки при оценке способов решения профессиональных задач, аргументации принимаемых решений и формулировании выводов                            |
| <b>не зачтено</b> | Недостаточный (ниже минимального)     | Обучающийся демонстрирует недостаточное понимание целей и принципов супервизии, испытывает существенные затруднения при анализе профессиональных ситуаций и клиентских случаев, допускает существенные ошибки при оценке способов решения профессиональных задач, аргументации принимаемых решений и формулировании выводов              |

#### 4.3. Шкала оценивания тестирования

Результаты тестирования при проведении **зачета** оцениваются по следующей шкале:

| Процент правильных ответов | Оценка |
|----------------------------|--------|
|----------------------------|--------|

|        |            |
|--------|------------|
| 60-100 | зачтено    |
| 0-59   | не зачтено |