

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гордеева Ирина Григорьевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2026 14:26:17

Уникальный программный ключ:

6bbcb8f4da5b7c404e256c14c6b898c94e



**Институт психотерапии и  
клинической психологии**

Автономная некоммерческая организация высшего образования

**«Институт психотерапии и клинической психологии»**

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

### **ОСНОВЫ РАБОТЫ С МЕТАФОРИЧЕСКИМИ АССОЦИАТИВНЫМИ КАРТАМИ**

|                                    |                                        |
|------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Направление подготовки</b>      | 37.04.01 Психология                    |
| <b>Направленность (профиль)</b>    | Семейная и репродуктивная психотерапия |
| <b>Уровень высшего образования</b> | Магистратура                           |
| <b>Форма обучения</b>              | Очно-заочная                           |

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенция                                                                                                                                                                                                                                 | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                              | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                                                                                                 | <b>УК-2.1</b> Выявляет проблему, лежащую в основе проекта, формулирует его цель, задачи, ожидаемые результаты, определяет ресурсы необходимые для его реализации                              | <b>знает</b> основы работы с метафорическими ассоциативными картами, методы выявления проблем, лежащих в основе проектов и консультаций, принципы формулирования целей, задач и ожидаемых результатов проектов и консультаций | <b>умеет</b> формулировать проблему и ожидаемые результаты проекта; выбирать метафорические карты в соответствии с запросом клиента; создавать безопасную и доверительную атмосферу в процессе консультирования  | <b>владеет</b> навыками работы с метафорическими картами в процессе психологического консультирования                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                             | <b>УК-2.2</b> Планирует этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, решает задачи в зоне своей ответственности, при необходимости корректирует способы решения задач | <b>знает</b> историю и современное состояние метафорических ассоциативных карт                                                                                                                                                | <b>умеет</b> планировать, контролировать и оценивать результаты проектов, связанных с использованием МАК в психологическом консультировании                                                                      | <b>управляет</b> процессом разработки и реализации проектов, связанных с использованием МАК в психологическом консультировании                                                                                                      |
| <b>ОПК-6</b> Способен разрабатывать и реализовывать комплексные программы предоставления психологических услуг по индивидуальному, семейному и групповому психологическому консультированию в соответствии с потребностями и целями клиента | <b>ОПК-6.1</b> Демонстрирует знания концепций и методов консультирования (индивидуального, группового, семейного и/или организационного)                                                      | <b>знает</b> как и когда появились МАК, а также как они применялись в различных областях, включая психологическое консультирование и психотерапию                                                                             | <b>умеет</b> включать МАК как основной или вспомогательный стимульный материал на сессиях, вести сессии с применением МАК и использовать различные техники работы с картами                                      | <b>проводит</b> индивидуальные, парные и групповые сессии с применением МАК, учитывая особенности каждого клиента или группы, применяет МАК для выявления и понимания запросов клиентов, а также для прояснения их целей и ожиданий |
|                                                                                                                                                                                                                                             | <b>ОПК-6.2</b> Оценивает проблемы и потребности клиента, формулирует задачи и определяет методы консультирования                                                                              | <b>знает</b> основы работы с Метафорическими ассоциативными картами, осознает ресурсный потенциал МАК и их способность обеспечивать доступ к ресурсам бессознательного, преодолевать защиты и достигать инсайтов              | <b>умеет</b> анализировать различные авторские и тематические комплекты карт, выявлять их особенности и применять системный подход для выработки стратегии использования МАК в психологическом консультировании; | <b>использует</b> МАК для работы с внутриличностными и межличностными конфликтами, негативными эмоциями, страхами, тревогой и агрессией, применяет при работе с психосоматическими и невротическими                                 |

|  |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | использовать МАК для проведения консультаций в режиме онлайн; умеет использовать показания для применения различных наборов карт, таких как «ОН», «Persona», «Personita», «Tandoo», «1001», «Мифы», «Семейный альбом» и другие | расстройствами, включая работу с психотравмами и кризисными состояниями                                                                                                                                                          |
|  | <b>ОПК-6.3</b> Применяет базовые приемы установления отношений и взаимодействия с клиентом | <b>знает</b> возможности применения МАК при формировании и прояснении запроса клиента/клиента, выявлении и решении внутриличностных и межличностных конфликтов, проработке негативных эмоциональных состояний и переживаний, работе с личными границами, психосоматическими и невротическими расстройствами | <b>умеет</b> различать абстрактные, сюжетные и портретные колоды, а также ориентироваться в многообразии авторских и тематических комплектов карт; умеет задавать терапевтические вопросы                                      | <b>применяет</b> МАК как основной и вспомогательный стимульный материал на сессиях, а также разрабатывает алгоритм ведения сессии с использованием МАК; проводит индивидуальную, парную и групповую работу с использованием карт |

## 2. Текущий контроль успеваемости

### 2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля

| Тема (раздел) дисциплины                                                                                                                                         | Оценочное средство   | Планируемые результаты обучения                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                      |                      |                                                                                                                                                   |
| <b>УК-2.1</b> Выявляет проблему, лежащую в основе проекта, формулирует его цель, задачи, ожидаемые результаты, определяет ресурсы необходимые для его реализации |                      |                                                                                                                                                   |
| Основы работы с Метафорическими ассоциативными картами (МАК)                                                                                                     | “Мозговой штурм” (Л) | <b>знает</b> основы работы с метафорическими ассоциативными картами, методы выявления проблем, лежащих в основе проектов и консультаций, принципы |

|                                                                                                                                                                                               |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Метафорические ассоциативные карты в работе с проблемными состояниями                                                                                                                         |                                                                                            | формулирования целей, задач и ожидаемых результатов проектов и консультаций                                                                                                                                     |
| Основы работы с Метафорическими ассоциативными картами (МАК)<br>Метафорические ассоциативные карты в работе с проблемными состояниями                                                         | Практическое задание “Подбор метафорических карт в соответствии с запросом клиента” (ПЗ)   | <b>умеет</b> формулировать проблему и ожидаемые результаты проекта; выбирать метафорические карты в соответствии с запросом клиента; создавать безопасную и доверительную атмосферу в процессе консультирования |
| Основы работы с Метафорическими ассоциативными картами (МАК)<br>Метафорические ассоциативные карты в работе с проблемными состояниями                                                         | Ролевая игра “Консультация с использованием метафорических ассоциативных карт (МАК)” (СРС) | <b>владеет</b> навыками работы с метафорическими картами в процессе психологического консультирования                                                                                                           |
| <b>УК-2.2</b> Планирует этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, решает задачи в зоне своей ответственности, при необходимости корректирует способы решения задач |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                 |
| Основы работы с Метафорическими ассоциативными картами (МАК)<br>Метафорические ассоциативные карты в работе с проблемными состояниями                                                         | “Мозговой штурм” (Л)                                                                       | <b>знает</b> историю и современное состояние метафорических ассоциативных карт                                                                                                                                  |
| Основы работы с Метафорическими ассоциативными картами (МАК)<br>Метафорические ассоциативные карты в работе с проблемными состояниями                                                         | Презентация проекта “Использование МАК в психологическом консультировании” (ПЗ)            | <b>умеет</b> планировать, контролировать и оценивать результаты проектов, связанных с использованием МАК в психологическом консультировании                                                                     |
| Основы работы с Метафорическими ассоциативными картами (МАК)<br>Метафорические ассоциативные карты в работе с проблемными состояниями                                                         | Проект “Использование МАК в психологическом консультировании” (СРС)                        | <b>управляет</b> процессом разработки и реализации проектов, связанных с использованием МАК в психологическом консультировании                                                                                  |
| <b>ОПК-6</b> Способен оказывать психологическую помощь и консультационные психологические услуги населению и трудовым коллективам                                                             |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ОПК-6.1</b> Демонстрирует знания концепций и методов консультирования (индивидуального, группового, семейного и/или организационного)                                                      |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                 |
| Основы работы с Метафорическими ассоциативными картами (МАК)<br>Метафорические ассоциативные карты в работе с проблемными состояниями                                                         | “Мозговой штурм” (Л)                                                                       | <b>знает</b> как и когда появились МАК, а также как они применялись в различных областях, включая психологическое консультирование и психотерапию                                                               |
| Основы работы с Метафорическими ассоциативными картами (МАК)<br>Метафорические ассоциативные карты в работе с проблемными состояниями                                                         | Упражнение “Мой внутренний мир” (ПЗ)                                                       | <b>умеет</b> включать МАК как основной или вспомогательный стимульный материал на сессиях, вести сессии с применением МАК и использовать различные техники работы с картами                                     |

|                                                                                                                                       |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основы работы с Метафорическими ассоциативными картами (МАК)<br>Метафорические ассоциативные карты в работе с проблемными состояниями | Ролевая игра “Карта запроса” (ПЗ)                                                                       | <b>проводит</b> индивидуальные, парные и групповые сессии с применением МАК, учитывая особенности каждого клиента или группы, применяет МАК для выявления и понимания запросов клиентов, а также для прояснения их целей и ожиданий                                                                                                                                                                                                             |
| <b>ОПК-6.2</b> Оценивает проблемы и потребности клиента, формулирует задачи и определяет методы консультирования                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Основы работы с Метафорическими ассоциативными картами (МАК)<br>Метафорические ассоциативные карты в работе с проблемными состояниями | “Мозговой штурм” (Л)                                                                                    | <b>знает</b> основы работы с Метафорическими ассоциативными картами, осознает ресурсный потенциал МАК и их способность обеспечивать доступ к ресурсам бессознательного, преодолевать защиты и достигать инсайтов                                                                                                                                                                                                                                |
| Основы работы с Метафорическими ассоциативными картами (МАК)<br>Метафорические ассоциативные карты в работе с проблемными состояниями | Анализ и использование авторских и тематических комплектов карт в психологическом консультировании (ПЗ) | <b>умеет</b> анализировать различные авторские и тематические комплекты карт, выявлять их особенности и применять системный подход для выработки стратегии использования МАК в психологическом консультировании; использовать МАК для проведения консультаций в режиме онлайн; умеет использовать показания для применения различных наборов карт, таких как «ОН», «Persona», «Personita», «Tandoo», «1001», «Мифы», «Семейный альбом» и другие |
| Основы работы с Метафорическими ассоциативными картами (МАК)<br>Метафорические ассоциативные карты в работе с проблемными состояниями | Рефлексивное эссе (СРС)                                                                                 | <b>использует</b> МАК для работы с внутриличностными и межличностными конфликтами, негативными эмоциями, страхами, тревогой и агрессией, применяет при работе с психосоматическими и невротическими расстройствами, включая работу с психотравмами и кризисными состояниями                                                                                                                                                                     |
| <b>ОПК-6.3</b> Применяет базовые приемы установления отношений и взаимодействия с клиентом                                            |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Основы работы с Метафорическими ассоциативными картами (МАК)<br>Метафорические ассоциативные карты в работе с проблемными состояниями | “Мозговой штурм” (Л)                                                                                    | <b>знает</b> возможности применения МАК при формировании и прояснении запроса клиента/клиента, выявлении и решении внутриличностных и межличностных конфликтов, проработке негативных эмоциональных состояний и переживаний, работе с личными границами, психосоматическими и невротическими расстройствами                                                                                                                                     |
| Основы работы с Метафорическими ассоциативными картами (МАК)<br>Метафорические ассоциативные карты в работе с проблемными состояниями | Практическое задание<br>“Определение типа колоды и составление вопросов для сессии” (ПЗ)                | <b>умеет</b> различать абстрактные, сюжетные и портретные колоды, а также ориентироваться в многообразии авторских и тематических комплектов карт; умеет задавать терапевтические вопросы                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Основы работы с Метафорическими ассоциативными картами (МАК)<br>Метафорические ассоциативные карты в работе с проблемными состояниями | План-сессия (СРС)                                                                                       | <b>применяет</b> МАК как основной и вспомогательный стимульный материал на сессиях, а также разрабатывает алгоритм ведения сессии с использованием МАК; проводит индивидуальную, парную и групповую работу с использованием карт                                                                                                                                                                                                                |

## 2.2. Типовые оценочные материалы текущего контроля

| Оценочное средство                                                                          | Типовое задание / содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Мозговой штурм</b>                                                                       | <p>Это упражнение поможет участникам быстро вспомнить основные понятия по теме. Ведущий задает вопрос, а участники быстро отвечают на него, не задумываясь о правильности ответа.</p> <p>Затем ведущий записывает все ответы на онлайн-доске для совместной работы.</p> <p>После этого участники обсуждают, какие ответы были наиболее точными и почему</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Практическое задание</b> “Подбор метафорических карт в соответствии с запросом клиента”  | <p>Студенты делятся на группы по 3–4 человека.</p> <p>Каждая группа получает описание запроса клиента и список метафорических колод.</p> <p>Задача студентов – выбрать из списка колоду, которая наиболее подходит для работы с данным запросом, и обосновать свой выбор.</p> <p>После обсуждения каждая группа представляет свое решение и аргументирует его.</p> <p>Остальные участники могут задавать вопросы и высказывать свои мнения.</p> <p>Преподаватель подводит итоги дискуссии.</p> <p>Пример описания запроса:<br/>Клиентка обратилась к психологу с проблемой неуверенности в себе и низкой самооценки. Она чувствует себя некомфортно в обществе, боится критики и не может отстаивать свои интересы. Клиентка хочет научиться принимать себя такой, какая она есть, и повысить свою самооценку.</p> <p>Список колод:<br/>– «Дерево как образ человека»,<br/>– «Из сундука прошлого»,<br/>– «Пути-дороги»,<br/>– «Сага»,<br/>– «Сила времени».</p> |
| <b>Ролевая игра</b> “Консультация с использованием метафорических ассоциативных карт (МАК)” | <p>Работа в парах. Разбейтесь на пары и проведите онлайн-консультацию с записью на тему «Работа с негативными эмоциями и переживаниями».</p> <p>Цель: продемонстрировать навыки работы с МАК в психологическом консультировании, умение задавать терапевтические вопросы, погружать “клиента” в карты и помогать ему в осознании своих эмоций</p> <p>Ход консультации:</p> <p>Знакомство с клиентом. Установите контакт, узнайте о его состоянии и проблеме, с которой он обратился.</p> <p>Погружение в карты. Предложите клиенту выбрать несколько карт, которые вызывают у него эмоциональный отклик. Попросите описать, что он видит на карте, какие чувства она вызывает.</p> <p>Терапевтические вопросы. Задавайте вопросы, направленные на осознание и проработку негативных эмоций:</p> <p>Какие ситуации или события вызывают у вас эти чувства?</p>                                                                                                    |

|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          | <p>Что мешает вам справиться с этими эмоциями?<br/>Как вы обычно реагируете на эти ситуации?<br/>Работа с картами. Попросите клиента выбрать карты, которые символизируют его проблему или эмоции. Помогите ему разобраться, что эти карты могут означать для него.</p> <p>Ресурсные карты. Помогите клиенту найти карты, которые могут символизировать ресурсы и поддержку. Обсудите, как эти ресурсы могут помочь ему справиться с негативными переживаниями.</p> <p>Завершение. Подведите итоги консультации, обсудите, что клиент узнал о себе и своих эмоциях.</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Проект</b> “Использование МАК в психологическом консультировании”</p>              | <p>Цель проекта: оценить умение студентов планировать, контролировать и оценивать результаты проектов, связанных с использованием МАК.</p> <p>Задание: разработать проект по применению МАК для решения конкретной психологической проблемы (например, работа с личными границами, проработка негативных эмоциональных состояний или формирование запроса клиента).</p> <p>Студенты должны представить следующие аспекты проекта:</p> <p>Описание проблемы и обоснование применения МАК.<br/>Цели и задачи проекта.<br/>План проведения сессии с применением МАК (включая выбор колоды, этапы работы, вопросы к клиенту).<br/>Ожидаемые результаты и критерии оценки эффективности проекта.<br/>Способы контроля и оценки результатов (анкеты обратной связи от клиентов, анализ динамики состояния клиента и т. д.).</p> |
| <p><b>Презентация проекта</b> “Использование МАК в психологическом консультировании”</p> | <p>Студенты представляют проект, выполненный в рамках самостоятельной работы и после представления проектов студенты могут обсудить их, задать вопросы и высказать свои замечания. Это позволит им оценить сильные и слабые стороны друг друга, а также получить обратную связь от преподавателя.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Упражнение</b> “Мой внутренний мир”</p>                                            | <p>Цель: познакомить студентов с применением МАК как основного и вспомогательного стимульного материала на сессиях, а также научить использовать различные техники работы с картами.</p> <p>Подготовка:<br/>Разделите группу на пары.<br/>Подготовьте колоду МАК, которая будет использоваться во время упражнения.</p> <p>Инструкция:<br/>Объясните студентам, что они будут работать с ассоциативными картами для изучения своего внутреннего мира и получения новых инсайтов.<br/>Расскажите о том, что МАК могут помочь лучше понять себя, свои чувства, мысли и желания.</p> <p>Работа с картами:<br/>Каждый студент выбирает одну карту из колоды и описывает ее. Он может рассказать о том, какие ассоциации у него вызывает эта карта,</p>                                                                        |

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            | <p>какие чувства и мысли она вызывает.<br/>Затем студенты обмениваются картами с партнером и пытаются понять, какие ассоциации вызывает эта карта у него.<br/>После этого каждый студент получает свою карту обратно и рассказывает о том, как он понял, какие чувства или мысли вызывает эта карта.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Ролевая игра</b> “Карта запроса”                                                        | <p>Цель: научить студентов применять метафорические ассоциативные карты для выявления и понимания запросов клиентов, а также для прояснения их целей и ожиданий.</p> <p>Описание:</p> <p>Студенты делятся на пары, где один из них будет играть роль клиента, а другой – психолога или психотерапевта.</p> <p>«Клиент» формулирует свой запрос или проблему, с которой он хотел бы поработать. Например, это может быть проблема в отношениях с близкими, стресс на работе, неуверенность в себе и т. д.</p> <p>«Психолог» предлагает «клиенту» выбрать одну карту из колоды метафорических ассоциативных карт, которая, по его мнению, наиболее точно отражает суть запроса.</p> <p>«Клиент» рассматривает выбранную карту и описывает ассоциации, которые она вызывает у него. Важно обращать внимание на образы, эмоции и мысли, которые возникают при взгляде на карту.</p> <p>«Психолог» задает вопросы, чтобы прояснить, какие чувства и мысли возникают у «клиента» при рассмотрении карты. Например: «Что первое приходит в голову при взгляде на эту карту?», «Какие образы возникают?», «Какие эмоции вызывает эта карта?».</p> <p>После обсуждения «клиент» делится своими впечатлениями от упражнения и тем, как оно помогло ему лучше понять свой запрос и ожидания от сессии.</p> <p>Затем роли меняются, и «клиент» становится «психологом», а второй студент – «клиентом». Упражнение повторяется.</p> |
| <b>Практическое задание</b><br>“Определение типа колоды и составление вопросов для сессии” | <p>Различение абстрактных, сюжетных и портретных колод:</p> <p>Студентам предлагается набор из нескольких метафорических ассоциативных карт (например, 5 абстрактных, 5 сюжетных и 5 портретных колод).<br/>Задача студентов – определить, к какому типу (абстрактная, сюжетная, портретная) относится каждая карта в наборе.</p> <p>Ориентирование в многообразии авторских и тематических комплектов:</p> <p>Студентам предоставляются описания нескольких авторских и тематических наборов метафорических карт (например, «ОН», «Persona», «Tandoo», «Семейный альбом» и другие).<br/>Задание – составить 5 вопросов, которые можно было бы задать клиенту при использовании каждой колоды. Например, для колоды «Семейный альбом»: «Какие семейные традиции важны для вас?», «Какое событие из детства запомнилось больше всего?», «Какие чувства вы испытываете, глядя на семейные фотографии?».</p> <p>Составление терапевтических вопросов:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                           | <p>На основе изученного материала о применении метафорических ассоциативных карт в психотерапии и психологическом консультировании, студенты должны придумать 5 вопросов для клиента, которые помогут ему лучше понять свои эмоции, мысли и переживания. Вопросы должны быть направлены на проработку различных тем, таких как личные границы, конфликты, страхи, тревога, агрессия и т. д.</p> <p>Анализ ответов и интерпретация:</p> <p>После того как студенты составят вопросы, они должны проанализировать возможные ответы клиента на эти вопросы и предложить интерпретацию полученных результатов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>План-сессия</b>                                                                                        | <p>Тема: Использование метафорических ассоциативных карт (МАК) в психологической работе.</p> <p>Цель: Проверка владения МАК как основным и вспомогательным стимульным материалом на сессиях, знания алгоритма ведения сессии с использованием МАК.</p> <p>Задание: Разработайте план проведения сессии с использованием метафорических карт на одну из предложенных тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-работа с детскими страхами;</li> <li>-проработка негативных эмоций;</li> <li>-поиск внутренних ресурсов;</li> <li>-преодоление кризисных ситуаций.</li> </ul> <p>В плане необходимо отразить следующие аспекты:</p> <p>Цель сессии.<br/>Задачи сессии.<br/>Используемые методы и техники работы с МАК.<br/>Алгоритм ведения сессии.<br/>Ожидаемый результат.<br/>Критерии оценки эффективности сессии.<br/>Список необходимых материалов и инструментов.<br/>Примерные вопросы клиенту.<br/>Возможные трудности и способы их преодоления.</p> <p>План должен быть представлен в виде структурированного текста объемом не менее 1000 знаков.</p> |
| <b>Анализ и использование авторских и тематических комплектов карт в психологическом консультировании</b> | <p>Цель: проверить умение анализировать различные авторские и тематические комплекты карт, выявлять их особенности и применять системный подход для выработки стратегии использования МАК в психологическом консультировании.</p> <p>Задание:</p> <p>Выбор комплекта карт: выберите один авторский или тематический комплект карт из предложенного списка (например, «ОН», «Persona», «Personita», «Tandoo», «1001», «Мифы», «Семейный альбом» и другие). Обоснуйте свой выбор, указав, какие аспекты психологического консультирования вы планируете рассмотреть с помощью выбранных карт.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>Анализ комплекта: проведите анализ выбранного комплекта карт, выявив его особенности, преимущества и недостатки. Опишите, какие темы и проблемы можно рассмотреть с помощью этого комплекта, какие методы работы с картами можно использовать.</p> <p>Стратегия использования: разработайте стратегию использования выбранного комплекта карт в психологическом консультировании. Определите, какие этапы работы с картами вы будете использовать, какие техники и методы работы с клиентами вы будете применять.</p> <p>Примеры: приведите примеры использования выбранного комплекта карт в различных ситуациях консультирования. Опишите, как вы будете работать с клиентами, какие вопросы будете задавать, какие техники будете использовать.</p> <p>Онлайн-консультирование: опишите, как вы планируете использовать выбранный комплект карт в онлайн-консультировании. Какие технические средства вы будете использовать для работы с картами, как будете обеспечивать взаимодействие с клиентом.</p> <p>Получите обратную связь от коллег или экспертов по поводу вашей стратегии использования выбранного комплекта карт. Уточните, какие моменты можно улучшить, какие советы можно учесть.</p>                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Рефлексивное эссе</b></p> | <p>Необходимо провести самоисследование, используя метафорические ассоциативные карты (МАК).</p> <p>Цель: исследовать внутриличностные и межличностные конфликты, негативные эмоции, страхи, тревогу и агрессию, а также применить полученные знания в работе с психосоматическими и невротическими расстройствами.</p> <p>Выберите тему, которая вас интересует: внутриличностный конфликт, межличностный конфликт или другая тема по вашему выбору.</p> <p>Подготовьте набор МАК для работы.</p> <p>Проведите самоанализ, задавая себе вопросы и выбирая соответствующие карты из набора. Обратите внимание на то, какие эмоции вызывают выбранные вами карты, как они связаны с вашей темой исследования.</p> <p>Напишите эссе о том, что вы узнали о себе в ходе исследования, включая выводы о своих внутриличностных и межличностных конфликтах, негативных эмоциях, страхах, тревоге и агрессии.</p> <p>Приведите примеры того, как результаты вашего исследования могут быть применены в работе с психосоматическими или невротическими расстройствами, психотравмами и кризисными состояниями.</p> <p>Подкрепите свои выводы аргументами и примерами из вашей жизни или из наблюдений за окружающими людьми.</p> <p>Объем эссе – не менее 2 страниц формата А4.</p> <p>Эссе должно быть оформлено согласно правилам оформления научных работ (шрифт, интервал, отступы, выравнивание и т. д.).</p> |

Типовые вопросы для мозгового штурма по **компетенции УК-2:**

### **УК-2.1**

1. Какие существуют методы выявления проблем, лежащих в основе проектов и консультаций с использованием МАК?

2. Как можно сформулировать цели и задачи проекта или консультации с применением МАК?
3. В чем заключаются основные принципы формулирования ожидаемых результатов проектов и консультаций?
4. Какие методы погружения клиента в карты вы знаете?
5. Какие терапевтические вопросы можно задать клиенту при работе с МАК?
6. Чем отличаются индивидуальная, парная и групповая работа с использованием карт?
7. Каковы особенности онлайн-консультирования при помощи МАК?
8. Какие возможности предоставляют МАК при формировании и прояснении запроса клиента/клиента?
9. Как использовать МАК для выявления и решения внутриличностных и межличностных конфликтов?
10. Расскажите о применении МАК при проработке негативных эмоциональных состояний и переживаний (страхи, тревога, агрессия).

## **УК-2.2**

1. Когда и где появились метафорические ассоциативные карты?
2. Какие отечественные и зарубежные наборы МАК вы знаете?
3. На какие группы можно разделить колоды МАК по содержанию? Приведите примеры.
4. В чем особенности применения абстрактных, сюжетных и портретных колод?
5. Для чего используются МАК в психологическом консультировании и психотерапии?
6. Как можно использовать МАК при формировании и прояснении запроса клиента/клиента?
7. Расскажите об алгоритме ведения сессии с применением МАК.
8. Каковы возможности использования МАК при работе с личными границами?
9. Что такое ресурсный потенциал МАК?
10. Можно ли использовать МАК при психосоматических и невротических расстройствах? Если да, то как именно?

Типовые вопросы для мозгового штурма по **компетенции ОПК-6:**

## **ОПК-6.1**

1. Какие цели преследовали создатели МАК?
2. Как развивалась история применения МАК в различных областях?
3. В каких направлениях психологии применяются МАК?
4. Какие отечественные и зарубежные наборы МАК вы знаете?
5. Какие виды колод МАК существуют?
6. Для чего могут применяться различные колоды МАК? Приведите примеры.
7. Расскажите о показаниях к применению конкретных колод МАК.

8. Каким образом МАК могут быть включены в психологическое консультирование и психотерапию?
9. Опишите алгоритм ведения сессии с применением МАК.

### **ОПК-6.2**

1. Какие виды метафорических ассоциативных карт существуют?
2. В чем особенности абстрактных, сюжетных и портретных колод МАК?
3. Каковы показания для применения различных наборов МАК (например, «ОН», «Persona», «Personita», «Tandoo», «1001», «Мифы», «Семейный альбом»)?
4. Как можно использовать МАК в психологическом консультировании и психотерапии?
5. Каков алгоритм ведения сессии с применением МАК?
6. Какие способы погружения клиента в карты вы знаете?
7. Какие терапевтические вопросы можно задавать клиенту при работе с МАК?
8. Чем отличается индивидуальная работа с МАК от групповой?
9. Можно ли использовать МАК при онлайн-консультировании?
10. Каким образом МАК помогают при формировании и прояснении запроса клиента/клиента?
11. Как МАК могут помочь выявить и решить внутриличностные и межличностные конфликты?
12. Могут ли МАК помочь при проработке негативных эмоциональных состояний и переживаний (страхи, тревога, агрессия)?
13. Как работать с личными границами с помощью МАК?
14. В чем заключается ресурсный потенциал МАК? Как они обеспечивают доступ к ресурсам бессознательного?
15. Можно ли применять МАК при психосоматических и невротических расстройствах?

### **ОПК-6.3**

1. Какие методы и подходы можно использовать при работе с МАК?
2. В чем преимущества использования МАК при формировании и прояснении запроса клиента/клиента?
3. Как можно применять МАК для выявления и решения внутриличностных конфликтов?
4. Какие техники работы с МАК могут помочь в решении межличностных конфликтов?
5. Как МАК может помочь при проработке негативных эмоциональных состояний и переживаний?
6. Каким образом можно использовать МАК в работе с личными границами?
7. Какие возможности предоставляют МАК при работе с психосоматическими расстройствами?
8. Как применять МАК при невротических расстройствах?
9. Какие особенности работы с МАК существуют при психотравмах и кризисных состояниях?
10. Как актуализировать ресурсы клиента при помощи МАК для эффективной проработки травматического опыта?

### 3. Промежуточная аттестация

#### 3.1. Форма промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации: **зачет**

#### 3.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

##### 3.2.1. Типовые тестовые задания

| №<br>п/п                                                                                                                                                                                                                                    | Типовое тестовое задание                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ОПК-6</b> Способен разрабатывать и реализовывать комплексные программы предоставления психологических услуг по индивидуальному, семейному и групповому психологическому консультированию в соответствии с потребностями и целями клиента |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст, выберите правильный ответ</p> <p>Какова основная цель использования МАК в психотерапии?</p> <p>а) Упрощение диагностики<br/>б) Стимулирование ассоциативного мышления<br/>в) Проведение тестирования<br/>г) Изучение теории</p> <p><b>Ответ:</b></p> |
| 2                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст, выберите все правильные ответы</p> <p>Какие из следующих колод являются сюжетными?</p> <p>а) «1001»<br/>б) «Мифы»<br/>в) «Tandoo»<br/>г) «Persona»</p>                                                                                               |

|            | <b>Ответ:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |                              |                |  |   |             |   |                  |   |          |   |                        |   |            |   |                              |   |   |   |  |  |  |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------|----------------|--|---|-------------|---|------------------|---|----------|---|------------------------|---|------------|---|------------------------------|---|---|---|--|--|--|
| 3          | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст, выберите все правильные ответы</p> <p>Какие из следующих методов можно использовать при работе с МАК?</p> <p>а) Визуализация<br/>б) Ассоциативное мышление<br/>с) Прямое указание<br/>д) Игровые элементы</p> <p><b>Ответ:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                              |                |  |   |             |   |                  |   |          |   |                        |   |            |   |                              |   |   |   |  |  |  |
| 4          | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Сопоставьте типы колод с их характеристиками:</p> <table><tr><th colspan="2">Тип колоды</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>1</td><td>Абстрактные</td><td>А</td><td>Сюжетная линия</td></tr><tr><td>2</td><td>Сюжетные</td><td>В</td><td>Открытые интерпретации</td></tr><tr><td>3</td><td>Портретные</td><td>С</td><td>Фокус на личностных аспектах</td></tr></table> <p><b>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:</b></p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> | Тип колоды     |                              | Характеристика |  | 1 | Абстрактные | А | Сюжетная линия   | 2 | Сюжетные | В | Открытые интерпретации | 3 | Портретные | С | Фокус на личностных аспектах | 1 | 2 | 3 |  |  |  |
| Тип колоды |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Характеристика |                              |                |  |   |             |   |                  |   |          |   |                        |   |            |   |                              |   |   |   |  |  |  |
| 1          | Абстрактные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | А              | Сюжетная линия               |                |  |   |             |   |                  |   |          |   |                        |   |            |   |                              |   |   |   |  |  |  |
| 2          | Сюжетные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | В              | Открытые интерпретации       |                |  |   |             |   |                  |   |          |   |                        |   |            |   |                              |   |   |   |  |  |  |
| 3          | Портретные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | С              | Фокус на личностных аспектах |                |  |   |             |   |                  |   |          |   |                        |   |            |   |                              |   |   |   |  |  |  |
| 1          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3              |                              |                |  |   |             |   |                  |   |          |   |                        |   |            |   |                              |   |   |   |  |  |  |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                              |                |  |   |             |   |                  |   |          |   |                        |   |            |   |                              |   |   |   |  |  |  |
| 5          | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Сопоставьте колоды с их автором:</p> <table><tr><th colspan="2">Колода</th><th colspan="2">Автор</th></tr><tr><td>1</td><td>«Personita»</td><td>А</td><td>Татьяна Барышева</td></tr><tr><td>2</td><td>«Tandoo»</td><td>В</td><td>Ирина Коваль</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Колода         |                              | Автор          |  | 1 | «Personita» | А | Татьяна Барышева | 2 | «Tandoo» | В | Ирина Коваль           |   |            |   |                              |   |   |   |  |  |  |
| Колода     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Автор          |                              |                |  |   |             |   |                  |   |          |   |                        |   |            |   |                              |   |   |   |  |  |  |
| 1          | «Personita»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | А              | Татьяна Барышева             |                |  |   |             |   |                  |   |          |   |                        |   |            |   |                              |   |   |   |  |  |  |
| 2          | «Tandoo»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | В              | Ирина Коваль                 |                |  |   |             |   |                  |   |          |   |                        |   |            |   |                              |   |   |   |  |  |  |

| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | С | Наталья Кузнецова  |  |        |   |          |  |   |                   |   |                    |   |        |   |                    |   |        |   |                    |   |   |   |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------|--|--------|---|----------|--|---|-------------------|---|--------------------|---|--------|---|--------------------|---|--------|---|--------------------|---|---|---|--|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                    |  |        |   |          |  |   |                   |   |                    |   |        |   |                    |   |        |   |                    |   |   |   |  |  |  |
| <p><b>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:</b></p> <table border="1" style="margin: 10px auto; width: 150px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 40px; text-align: center;">2</td> <td style="width: 40px; text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                    |  | 1      | 2 | 3        |  |   |                   |   |                    |   |        |   |                    |   |        |   |                    |   |   |   |  |  |  |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 |                    |  |        |   |          |  |   |                   |   |                    |   |        |   |                    |   |        |   |                    |   |   |   |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                    |  |        |   |          |  |   |                   |   |                    |   |        |   |                    |   |        |   |                    |   |   |   |  |  |  |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Сопоставьте колоды карт с их основными темами:</p> <table border="1" style="margin: 10px auto; width: 600px; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Колода</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Тематика</th> </tr> <tr> <td style="width: 30px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 230px;">«Семейный альбом»</td> <td style="width: 30px; text-align: center;">А</td> <td style="width: 230px;">Семейные отношения</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>«1001»</td> <td style="text-align: center;">В</td> <td>Личные переживания</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>«Мифы»</td> <td style="text-align: center;">С</td> <td>Культурные символы</td> </tr> </table> <p><b>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:</b></p> <table border="1" style="margin: 10px auto; width: 150px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 40px; text-align: center;">2</td> <td style="width: 40px; text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> |   |                    |  | Колода |   | Тематика |  | 1 | «Семейный альбом» | А | Семейные отношения | 2 | «1001» | В | Личные переживания | 3 | «Мифы» | С | Культурные символы | 1 | 2 | 3 |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Колода                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   | Тематика           |  |        |   |          |  |   |                   |   |                    |   |        |   |                    |   |        |   |                    |   |   |   |  |  |  |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | «Семейный альбом»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | А | Семейные отношения |  |        |   |          |  |   |                   |   |                    |   |        |   |                    |   |        |   |                    |   |   |   |  |  |  |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | «1001»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | В | Личные переживания |  |        |   |          |  |   |                   |   |                    |   |        |   |                    |   |        |   |                    |   |   |   |  |  |  |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | «Мифы»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | С | Культурные символы |  |        |   |          |  |   |                   |   |                    |   |        |   |                    |   |        |   |                    |   |   |   |  |  |  |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 |                    |  |        |   |          |  |   |                   |   |                    |   |        |   |                    |   |        |   |                    |   |   |   |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                    |  |        |   |          |  |   |                   |   |                    |   |        |   |                    |   |        |   |                    |   |   |   |  |  |  |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Упорядочите этапы анализа результатов работы с МАК:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор информации</li> <li>2. Интерпретация значений</li> <li>3. Подведение итогов</li> <li>4. Обсуждение с клиентом</li> </ol> <p><b>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</b></p> <table border="1" style="margin: 10px auto; width: 150px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 30px;"></td> <td style="width: 40px;"></td> <td style="width: 40px;"></td> <td style="width: 40px;"></td> </tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                    |  |        |   |          |  |   |                   |   |                    |   |        |   |                    |   |        |   |                    |   |   |   |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                    |  |        |   |          |  |   |                   |   |                    |   |        |   |                    |   |        |   |                    |   |   |   |  |  |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8  | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст, укажите верно или неверно утверждение и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Верно ли, что МАК могут использоваться только в индивидуальном консультировании?</p> <p><b>Ответ:</b><br/><b>Обоснование:</b></p>      |
| 9  | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст, укажите верно или неверно утверждение и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>МАК нельзя использовать для самопомощи вне терапии.</p> <p><b>Ответ:</b><br/><b>Обоснование:</b></p>                                   |
| 10 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст, укажите верно или неверно утверждение и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>МАК не могут быть использованы для работы с психосоматическими расстройствами.</p> <p><b>Ответ:</b><br/><b>Обоснование:</b></p>        |
| 11 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст, укажите верно или неверно утверждение и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Использование МАК может помочь в актуализации ресурсов клиента для проработки травмы.</p> <p><b>Ответ:</b><br/><b>Обоснование:</b></p> |
| 12 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте описание ситуации, ответьте на предложенные вопросы и обоснуйте свои решения и выводы</p> <p>Клиент пришел на сессию с чувством тревоги. Какой подход можно использовать с помощью МАК? Опишите последовательность действий.</p>             |
| 13 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте описание ситуации, ответьте на предложенные вопросы и обоснуйте свои решения и выводы</p> <p>Как бы вы использовали колоду "Мифы" для работы с клиентом, который испытывает страх перед переменами? Опишите процесс.</p>                     |
| 14 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте описание ситуации, ответьте на предложенные вопросы и обоснуйте свои решения и выводы</p> <p>Клиент не может выбрать карту из предложенных вариантов и чувствует себя растерянным. Как вы можете помочь ему в этой ситуации?</p>             |
| 15 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте описание ситуации, ответьте на предложенные вопросы и обоснуйте свои решения и выводы</p>                                                                                                                                                    |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Клиент испытывает страх перед публичными выступлениями. Как вы можете использовать МАК для работы с этой проблемой? Опишите процесс.                                                                                                                           |
| 16 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте описание ситуации, ответьте на предложенные вопросы и обоснуйте свои решения и выводы</p> <p>Клиент страдает от агрессии, которую он не может контролировать. Как вы можете использовать МАК для работы с этой проблемой?</p> |
| 17 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст и напишите обоснованный ответ</p> <p>Опишите, как вы можете использовать МАК в онлайн-консультировании.</p> <p><b>Ответ:</b></p>                                                                                        |
| 18 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст и напишите обоснованный ответ</p> <p>Как вы считаете, какие преимущества дает использование МАК в работе с клиентами?</p> <p><b>Ответ:</b></p>                                                                          |
| 19 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст и напишите обоснованный ответ</p> <p>Как вы видите будущее использования МАК в психологии?</p> <p><b>Ответ:</b></p>                                                                                                     |
| 20 | <p><b>Инструкция:</b> прочитайте текст и напишите обоснованный ответ</p> <p>Как вы видите роль МАК в работе с кризисными состояниями?</p> <p><b>Ответ:</b></p>                                                                                                 |

### 3.2.2. Типовые вопросы к промежуточной аттестации

1. Что такое метафорические ассоциативные карты и какова их история возникновения?
2. Кто разработал метод использования МАК в психологическом консультировании и психотерапии?
3. Какие основные принципы лежат в основе работы с МАК?
4. В чем отличие отечественных и зарубежных наборов метафорических карт?
5. Какие типы колод МАК существуют (абстрактные, сюжетные, портретные и др.)?
6. Какие авторские и тематические комплекты карт вы знаете?
7. Опишите показания для применения конкретных наборов МАК, таких как «ОН», «Persona», «Personita», «Tandoo», «1001», «Мифы», «Семейный альбом» и других.

8. В каких случаях использование МАК может быть наиболее эффективным в психологическом консультировании и психотерапии?
9. Как включить ассоциативные карты в сессию как основной или вспомогательный стимульный материал?
10. Опишите алгоритм ведения сессии с применением МАК.
11. Какие способы погружения клиента в карты вы знаете?
12. Какие терапевтические вопросы можно задавать при работе с МАК?
13. В чем разница между индивидуальной, парной и групповой работой с использованием карт?
14. Можно ли проводить онлайн-консультации с использованием МАК?
15. Как МАК могут помочь в формировании и прояснении запроса клиента/клиента?
16. Как метафорические карты помогают в выявлении и решении внутриличностных и межличностных конфликтов?
17. Как можно использовать МАК для работы с негативными эмоциональными состояниями и переживаниями (страхи, тревога, агрессия)?
18. Как МАК помогают в работе с личными границами?
19. В чем заключается ресурсный потенциал МАК и как они помогают достичь инсайтов?
20. Как МАК применяются при психосоматических и невротических расстройствах, а также при работе с психотравмами и кризисными состояниями?

#### 4. Критерии оценивания

##### 4.1. Критерии оценивания текущего контроля

| Оценочное средство                                                                         | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Мозговой штурм</b>                                                                      | <p>Ответы должны быть краткими и содержательными;</p> <p>Участники должны аргументировать свои ответы, опираясь на теоретические знания;</p> <p>Ведущий должен поощрять активное участие всех участников и стимулировать обсуждение различных точек зрения.</p>                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Практическое задание</b> “Подбор метафорических карт в соответствии с запросом клиента” | <p>Критерии оценивания:</p> <p>Соответствие выбранной колоды запросу клиента. Студент должен аргументировать свой выбор, опираясь на особенности колоды и ее потенциал для проработки запроса.</p> <p>Обоснованность аргументов. Студент должен объяснить, почему выбранная колода поможет клиенту в решении его проблемы.</p> <p>Участие в обсуждении. Студент должен активно участвовать в дискуссии, задавать вопросы другим группам и высказывать свое мнение.</p> |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                    | <p>Умение слушать других. Студент должен внимательно слушать аргументы других групп и учитывать их при принятии решения.</p> <p>Соблюдение регламента. Студент должен уложиться в отведенное время и представить решение своей группы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Ролевая игра</b> “Консультация с использованием метафорических ассоциативных карт (МАК)”</p> | <p>Установление контакта<br/>Успешно установил(а) контакт с клиентом, создал(а) доверительную атмосферу.</p> <p>Погружение в карты<br/>Эффективно использовал(а) карты для погружения клиента в процесс работы с эмоциями.</p> <p>Терапевтические вопросы<br/>Задавал(а) уместные и эффективные вопросы для осознания и проработки эмоций.</p> <p>Работа с картами<br/>Помог(ла) клиенту разобраться в значении выбранных карт и их связи с проблемой.</p> <p>Ресурсы и поддержка<br/>Нашел(ла) способы использования ресурсов и поддержки для преодоления негативных переживаний.</p> <p>Завершение<br/>Подвел(ла) итоги консультации, помог(ла) клиенту осознать полученные результаты.</p> |
| <p><b>Проект</b> “Использование МАК в психологическом консультировании”</p>                        | <p>Преподаватель может оценить проекты по следующим критериям:<br/>Обоснованность применения МАК для данной проблемы.<br/>Логичность и последовательность плана сессии.<br/>Реалистичность и достижимость целей и задач проекта.<br/>Глубина анализа ожидаемых результатов и критериев оценки.<br/>Продуманность способов контроля и оценки.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Презентация проекта</b> “Использование МАК в психологическом консультировании”</p>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Упражнение</b><br/>“Мой внутренний мир”</p>                                                  | <p>Обсуждение:<br/>Студенты делятся своими впечатлениями от упражнения. Они могут рассказать о том, какие новые мысли или чувства у них возникли в процессе работы с картами.<br/>Преподаватель может задать вопросы о том, как студенты использовали различные техники работы с картами (например, терапевтические вопросы, погружение в карты и т.д.).</p> <p>Рефлексия:<br/>Попросите студентов подумать о том, как они могут использовать полученные знания и навыки в своей будущей практике.<br/>Обсудите, как можно применять МАК в психологическом консультировании и психотерапии.</p>                                                                                               |
| <p><b>Ролевая игра</b> “Карта запроса”</p>                                                         | <p>Критерии оценивания:<br/>Определение запроса: насколько точно и ясно студенты смогли определить запрос клиента.<br/>Вопросы: насколько эффективно были сформулированы вопросы для уточнения запроса.<br/>Взаимодействие: насколько активно и продуктивно происходило взаимодействие между «клиентом» и «психологом».<br/>Обсуждение: насколько полно и конструктивно прошло обсуждение упражнения после его выполнения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Практическое задание</b><br/>“Определение типа колоды и составление вопросов для сессии”</p>               | <p>Точность определения типа карт: студенты должны правильно определить тип каждой карты в наборе. Это демонстрирует понимание разнообразия и особенностей различных колод.</p> <p>Качество составленных вопросов: вопросы должны быть направлены на раскрытие содержания колоды, стимулировать клиента к размышлению и обсуждению различных аспектов жизни. Вопросы должны соответствовать тематике колоды и учитывать ее особенности.</p> <p>Глубина терапевтических вопросов: студенческие вопросы должны способствовать самоанализу, осознанию эмоций, мыслей и переживаний клиента. Они должны стимулировать клиента к размышлениям о своих чувствах и поведении.</p> <p>Анализ ответов и интерпретация: после того как студенты составят вопросы, они должны проанализировать возможные ответы клиента на эти вопросы и предложить интерпретацию полученных результатов.</p> <p>Интерпретация должна быть обоснованной и отражать понимание студентом психологических процессов.</p> |
| <p><b>План-сессия</b></p>                                                                                        | <p>Соответствие плана теме задания<br/>1–5</p> <p>Логичность и последовательность изложения<br/>1–5</p> <p>Глубина анализа темы<br/>1–5</p> <p>Качество проработки алгоритма ведения сессии<br/>1–5</p> <p>Проработанность критериев оценки эффективности<br/>1–5</p> <p>Итоговая оценка выставляется по сумме баллов за каждый критерий. Максимальная оценка – 25 баллов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Анализ и использование авторских и тематических комплектов карт в психологическом консультировании</b></p> | <p>Это задание позволит участникам группы продемонстрировать умение анализировать различные комплекты карт, выбирать наиболее подходящие для конкретных ситуаций, разрабатывать стратегии использования и применять их на практике. Также участники смогут обменяться опытом и получить обратную связь от экспертов.</p> <p>Важно учитывать, что выбор комплекта карт должен быть обоснован целями и задачами консультирования, особенностями клиентов и конкретной ситуацией. Участники должны продемонстрировать понимание особенностей выбранных комплектов и умение применять их в работе с клиентами.</p> <p>Выбор комплекта<br/>Обоснование выбора комплекта, его соответствие целям и задачам консультации.</p> <p>Анализ комплекта<br/>Глубина и полнота анализа, выявление особенностей и возможностей комплекта.</p> <p>Стратегия использования<br/>Логичность и обоснованность стратегии, соответствие целям консультации.</p> <p>Проведение консультации</p>                   |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <p>Соблюдение плана, использование комплекта, взаимодействие с клиентом.</p> <p>Результаты</p> <p>Изменения в состоянии клиента, достижение целей консультации.</p> <p>Презентация</p> <p>Умение представить результаты, ответить на вопросы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Рефлексивное эссе</b> | <p>Глубина анализа: насколько глубоко автор анализирует свои мысли, чувства и опыт.</p> <p>Саморефлексия: насколько автор способен критически оценивать свои действия и мысли.</p> <p>Структура и организация: логичность изложения, наличие введения, основной части и заключения.</p> <p>Ясность и точность: ясность изложения мыслей, отсутствие двусмысленности.</p> <p>Оригинальность: уникальность подхода к теме, оригинальность идей.</p> <p>Анализ контекста: понимание автором контекста, в котором происходило событие или формировалось мнение.</p> <p>Аргументация: использование фактов, примеров и аргументов для подкрепления своих выводов.</p> <p>Эмоциональная вовлеченность: способность автора выразить свои эмоции и чувства по отношению к описываемому событию или опыту.</p> <p>Заключение: наличие четкого вывода или обобщения, которое подводит итог размышлениям автора.</p> |

#### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации

| Оценка            | Уровень освоения результатов обучения | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>зачтено</b>    | Высокий (продвинутый)                 | Обучающийся демонстрирует глубокое понимание теоретических основ и современных концепций изучаемых психотерапевтических подходов, корректно анализирует психологические проблемы с позиций различных моделей, обоснованно сопоставляет подходы к их пониманию и решению, аргументирует профессиональные суждения и формулирует обоснованные выводы                  |
|                   | Достаточный (базовый)                 | Обучающийся демонстрирует достаточное понимание теоретических основ и современных концепций изучаемых психотерапевтических подходов, в целом корректно анализирует психологические проблемы с позиций различных моделей, сопоставляет подходы к их пониманию и решению, аргументирует профессиональные суждения и формулирует выводы, допуская отдельные неточности |
|                   | Минимальный (пороговый)               | Обучающийся демонстрирует общее понимание теоретических основ изучаемых психотерапевтических подходов, испытывает отдельные затруднения при анализе психологических проблем и сопоставлении различных моделей их понимания, допускает отдельные ошибки при аргументации профессиональных суждений и формулировании выводов                                          |
| <b>не зачтено</b> | Недостаточный (ниже минимального)     | Обучающийся демонстрирует недостаточное понимание теоретических основ изучаемых                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | психотерапевтических подходов, испытывает существенные затруднения при анализе психологических проблем и сопоставлении различных моделей их понимания, допускает существенные ошибки при аргументации профессиональных суждений и формулировании выводов |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.3. Шкала оценивания тестирования

Результаты тестирования при проведении **зачета** оцениваются по следующей шкале:

| Процент правильных ответов | Оценка            |
|----------------------------|-------------------|
| 60-100                     | <b>зачтено</b>    |
| 0-59                       | <b>не зачтено</b> |